

## **Análisis de la propuesta “Educa Radio” como recurso didáctico para los docentes de la educación básica elemental.**

### **Analysis of the "Educa Radio" proposal as a teaching resource for teachers of basic elementary education.**

Eilin Nicole Álvarez Cedeño

Betty Isabel Rodas Soto

*Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador*

Autor para correspondencia: [nicolalvarezcedeno@gmail.com](mailto:nicolalvarezcedeno@gmail.com), [brodas@ups.edu.ec](mailto:brodas@ups.edu.ec)

Fecha de recepción: 19 de julio de 2018 - Fecha de aceptación: 30 de agosto de 2018

**Resumen:** La radio nativa de la oralidad, en la convergencia de lenguajes multimediales e hipertextualidad continúa en la travesía de educar, informar y divertir. El medio radiofónico se lo concibe como un importante agente educativo; sin embargo, existe una marcada tendencia en considerar a los medios masivos y con estos a la radio como instrumentos distractores y de manipulación mediática. En el contexto ecuatoriano y de muchos otros países de América latina, se han emprendido acciones para que los medios desarrollen contenidos educativos que favorezcan en los procesos de aprendizajes formales e informales. En el caso ecuatoriano se debe principalmente a la implementación de leyes y reglamentos en el ámbito de la comunicación. Desde este asidero el presente estudio analiza la propuesta de *Educa Radio*, franja destinada a cumplir con lo estipulado en el artículo 74 de la Ley Orgánica de Comunicación, respecto a la denominada *hora educativa* en medios audiovisuales. La investigación se aborda desde la dualidad que existe entre la comunicación y la educación, considerando el componente teórico y práctico de estas áreas disciplinares para reconocer el potencial de *Educa radio*, como un recurso didáctico para los docentes específicamente en el nivel de educación básica elemental.

**Palabras claves:** radio; agentes educativos; educa radio; recurso didáctico; aprendizajes formales; aprendizajes informales

**Abstract:** The native radio of orality, in the convergence of multimedia languages and hypertextuality continues in the journey of educating, informing and entertaining. The radio mean is conceived as an important educational agent; nevertheless, there is a marked tendency to consider the mass media and with them the radio as a distracting instrument and media manipulation. In the Ecuadorian social context and in many other countries in Latin America, actions have been undertaken so that the media can develop educational content that favors formal and informal learning processes. In the Ecuadorian case, it is mainly due to the implementation of laws and regulations in the field of communication. From this handle the present study analyzes the proposal of “*Educa Radio*”, strip destined to fulfill with the stipulated on article 74 of the Organic Law of Communication, with respect to the denominated educational hour in audio-visual means. The research is addressed from the duality that exists between communication and education, considering the theoretical and practical component of these disciplinary areas to

recognize the strength of “*Educa radio*”, as a didactic resource for teachers specifically at the elementary level of basic education.

**Key Words:** radio; educational agents; educa radio; educational resource; formal learning; informal learning

### Introducción

A lo largo de los años el ser humano ha evidenciado los avances tecnológicos adaptándose a los cambios que estos generan, el sistema educativo se ha abocado a métodos innovadores, tecnologías, instrumentos y herramientas de aprendizaje, comprendiendo las necesidades de la sociedad. Todo aquello conlleva a cambios direccionados a la satisfacción de las demandas sociales, conminando a que los procesos educativos atiendan a las nuevas y crecientes necesidades de los jóvenes, especialmente en la etapa de educación básica elemental.<sup>1</sup>

En este sentido, Aguaded (2014) considera que la educación tiene un acercamiento fundamental con la sociedad comunicativa y cree que la puede ayudar a transformarse, el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (Tics), constituyen valiosas herramientas para la adquisición, extrapolación, transferencia y aplicación de nuevos saberes, tanto en el aula de clases como en la cotidianidad.

La incorporación de las TICs, en la escuela favorece a la socialización y formación de las generaciones actuales y futuras; por tanto el docente como facilitador de experiencias de aprendizaje le corresponde crítica y reflexivamente incorporar cambios en sus rutinas de trabajo fortaleciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus estudiantes.

De este modo están a disposición del docente una gama de recursos didácticos relacionadas con las TICs; sin embargo, la radio que nace siendo tecnología ofrece en el campo de la audio visualidad importantes oportunidades para el desarrollo del lenguaje, la estética y la imaginación. Para Martínez-Costa y Prata (2017) “la radio es un medio que nunca se ha mantenido al margen de los cambios tecnológicos.” (p. 110) En consecuencia con la transmisión de contenidos educativos mediante programas radiales se logra un mayor acercamiento a los procesos de aprendizaje no formales e informales que se desarrollan en la sociedad de manera natural.

El uso de la radio como una herramienta didáctica aportaría particularmente para la instauración de nuevos sistemas basados en principios de interactividad, productividad y dinamismo desarrollando perspectivas y ámbitos socio-comunicativos para favorecer la formación integral y ponderar el compromiso ciudadano y cívico que le corresponde asumir a cada individuo en la sociedad.

En este orden de ideas la sociedad ecuatoriana, ha confrontado cambios en el proceso de comunicación y educación, debido a las leyes y reglamentos en los campos mencionados, por tanto se redimensiona el valor educativo de la radio, a partir del artículo 74, numeral 3 de la Ley

---

<sup>1</sup> El sistema educativo ecuatoriano está dividido en subniveles y uno de ellos es la básica elemental, el cual corresponde a segundo, tercero y cuarto grado, con preferencia de estudiantes de 6 a 8 años de edad.

Orgánica de Comunicación, que establece la obligatoriedad de los medios de comunicación audiovisuales de señal abierta a prestar gratuitamente servicios sociales mediante una hora diaria destinada a programas oficiales de educación, cultura, salud y derechos elaborados por el Ministerio de Educación y la SECOM.<sup>2</sup>

El proyecto EDUCA, nace con la finalidad mencionada, forma parte de una producción audiovisual nacional que tiene varios campos de acción, destacando en una primera instancia (2013) la televisión, página web, y posteriormente (2015) contenidos radiales. Los productos de *Educa Radio*, se basan en su generalidad en la malla curricular del sistema educativo ecuatoriano, aplican varias estrategias comunicativas, que lo configuran como un potencial recurso didáctico.

### **1. La radio y las mediaciones en el contexto educativo.**

Los medios masivos han tenido un rol educativo desde su inicio, desconocido por muchos ignorados por otros, sin embargo, posibilitan un vínculo entre educación y comunicación. De allí que surgen varias interrogantes: ¿si los medios de comunicación masiva median como agentes educativos?, ¿realmente cumplen con la función básica de informar, entretener y educar? ¿Por qué productores y realizadores tienden a concebir a lo educativo como aburrido? ¿Qué realmente se debe esperar de los medios para que eduquen, aprovechando su potencial y alcance? ¿Podría un medio masivo como la radio constituirse en una herramienta de aprendizaje o recurso didáctico? ¿Qué potencial tiene la franja de educa radio, en el aprendizaje de la educación básica elemental?

Las respuestas a estos cuestionamientos parten de la misma realidad social, los medios de comunicación condicionan la obtención de diferentes tipos de aprendizajes, concordando con Gumucio (2011) la escuela no es la responsable de todo, no es la única que forma, ni deforma al individuo, porque los medios de comunicación tienen también una responsabilidad social implícita.

Según varios estudiosos y críticos de los medios y de la radio una de las soluciones ante la crisis existencial entre la educación, audiencias y medios es *huir de los medios*<sup>3</sup>, sin embargo, para Martín-Barbero (1996) y Orozco (1995), tanto los medios como la educación deben asimilarse. Esta reciprocidad en palabras de Prieto-Castillo (2013) parte de “desmitificar el aula como símbolo de toda educación posible” (p.284).

No obstante, la escuela sigue ocupando un papel importante en la formación del individuo, que debe complementarse con aprendizajes provenientes de múltiples plataformas y contextos (medios y tecnologías). De acuerdo con este planteamiento es importante destacar que “la educación ocupa un lugar preponderante, constituyendo uno de los instrumentos esenciales para avanzar hacia la construcción del bienestar individual y colectivo de los ciudadanos, pero

---

<sup>2</sup> Según el portal de la SECOM, la secretaría nacional de comunicación es un organismo gubernamental que tiene por finalidad coordinar las políticas y estrategias de comunicación, contemplando los ámbitos político, social, cultural y educativo del país.

<sup>3</sup> Huir de los medios frase de Jesús Martín Barbero (1996, Medios, audiencias y mediaciones)

también hacia el desarrollo económico y social” (Santos, 2012, es citado por Shobeiri, 2016, p. 663).

La educación no ha perdido su papel protagónico, sin embargo, en una sociedad mediatizada<sup>4</sup> y consumista encuentra que los Mass media<sup>5</sup> intervienen simbólicamente en procesos de hibridación cultural<sup>6</sup> y enculturación<sup>7</sup> y hacen que los sujetos de la clásica educación formal y sistematizada sigan modelos o patrones de conducta, tendencias y consumos culturales muy distintas a sus raíces, que se fomentan en primera instancia en la familia y posteriormente en la escuela.

El ámbito educativo no queda exento de la influencia de los medios y las tecnologías que mediatizan y subyugan con programaciones que se encasillan en géneros y formatos identificados con la diversión y el entretenimiento quedando en un segundo plano el aspecto formativo y cultural, básicamente por cuestiones de *rating*<sup>8</sup> y preferencias de las audiencias.

Se evidencia desde estas argumentaciones que, obviando el potencial de los medios como agentes educativos, se pierde una mediación muy importante en una sociedad en la que la realidad mediática involucra una manipulación alarmante a través de contenidos, para Aguaded (2012) implica “...programas de peor calidad cultural y social: los programas llamados «basura». Pero además los medios generan claramente una desigualdad considerable entre los que ostentan el poder de la información y los que la consumen de manera indiscriminada e inocentemente” (p.260).

La realización de programas con un contenido formativo en países latinoamericanos no es la generalidad. Por ello para Martínez-Salanova (2016) en la era de la globalización, existen grandes desafíos que involucran a los medios y a la educación, el mayor reto es reconocer y emprender acciones para enseñar a aprender y aprender durante toda la vida.

En un entorno mediático como el descrito, se desenvuelve la radio, medio masivo emparentado desde sus inicios en América Latina, con causas educativas y sociales. Los medios y en particular la radio puede erigirse como instrumentos de control y moldeamiento social, y a la vez dinamizadores culturales: referentes cotidianos, reflejos de la realidad, fuentes de información y generadores de conocimiento.

De acuerdo con Orozco (1997) las audiencias se construyen mediante procesos de recepción e interacción con los diversos medios, siendo la radio un medio tecnológico desde su

---

<sup>4</sup> Para Stig Harvard (2016) la mediatización refiere los cambios estructurales en el aspecto social cultural y político mediante la mediación de los medios de comunicación, a través de los cuales se reconfiguran las relaciones entre las instituciones implicadas y se crean nuevas condiciones para la comunicación y la interacción.

<sup>5</sup> Mass media o mezcla de medios masivos se considera a los diferentes vehículos que soportan un mensaje a audiencia masiva, por tanto implica no solo los medios tradicionales como la radio, televisión y prensa sino además las nuevas tecnologías que llegan a un colectivo.

<sup>6</sup> Culturas híbridas, son aquellas que nacen por el cambio de la sociedad y su estructura en todos los contextos socio-políticos, económicos y culturales, convirtiéndose en un fenómeno universal.

<sup>7</sup> Enculturación, es aquel proceso de aprendizaje que desarrolla una persona dentro de una sociedad y su cultura.

<sup>8</sup> El rating, es la cantidad de número de personas que sintoniza un programa radial o televisivo y midiéndolas en puntos.

origen, converge en un lenguaje multimedial, es una de las principales plataformas del desarrollo del sonido mediado por la tecnología. El desarrollo del internet plantea un nuevo entorno comunicativo para la radio.

En palabras de Holgado (2017) los cambios tecnológicos han mediado para que en el campo de la comunicación, y en particular de la comunicación radiofónica se desarrollen modos de apropiación distintos a los tradicionales, por lo cual es necesario sumar y emplear otras herramientas “para trabajar desde una mirada más compleja por el atravesamiento mediático de la cultura, de esos cambios y esos nuevos alcances de la comunicación radiofónica: La digitalización, los pod cast, las prácticas intermedias/ transmedia y las instalaciones sonoras.”(p. 100). Según el criterio de Ortiz-Sobrinó (2018) “históricamente, la radio ha sabido sobreponerse a los grandes retos con los que ha tenido que enfrentarse: (...) competir con la televisión y, en las últimas décadas, ha sido capaz de incorporarse sin ningún problema al nuevo entorno digital.” (p.14). En este sentido y en un contexto de tecnología, la radio (antena o digital) otorga un sentido narrativo a la sonoridad de un contexto social y cultural como institución mediática cristalizadora de memoria que puede señalar el modo de relatar y narrar a sus oyentes.

## **2. La radio educativa y la educomunicación ¿el mismo discurso?**

Desde el año 1979, la educomunicación<sup>9</sup> es una temática abordada por la UNESCO, denominada indistintamente como alfabetización mediática o educación en medios. Para Gutiérrez y Tyner (2012) se la puede identificar con los términos de alfabetización mediática y alfabetización informacional.

Sin embargo, para investigadores como Aguaded, J.I., Marín-Gutiérrez., y Díaz-Parejo, E. (2015) el recorrido es incipiente, falta mayor desarrollo, incluso esto se refleja en los pocos programas de educación mediática que se implementan en las escuelas.

Aunada a esta concepción, está la de Fedorov y Levitskaya (2015), quien estima que la alfabetización mediática, pas a adoptar una postura donde la sociedad la entiende como una herramienta que favorece los procesos de aprendizaje, los cuales se basan recepción de mensajes, emisión de críticas, creación de criterios entre otros. Compendia un conjunto de haceres, en el campo de la educación, la participación, la criticidad y la inclusión. Es fundamental, desde esta perspectiva producir en función de las audiencias para una recepción participativa que pueda tributar en un proceso de enseñanza aprendizaje directa o indirecta, consciente o inconscientemente.

En este contexto de análisis es importante puntualizar que la educomunicación y la educación son complementarios, y no son parte de un mismo discurso, por tanto, cuando se trata de radio educativa, necesariamente se debe tomar como punto de partida a la educomunicación o alfabetización mediática ¿para qué? o ¿por qué? ... por la misma naturaleza de la radio (tecnología) que posibilita el encuentro con las audiencias desde distintas plataformas (radio

---

<sup>9</sup> La educomunicación, es un campo de estudio en donde se aborda la educación y la comunicación, con el objetivo de provocar un cambio cultural, a través del desarrollo del sentido crítico ante los procesos comunicativos y sus mensajes.

tradicional de antena en AM o FM, radio en línea, la radio en el mismo celular), es decir aprender bajo múltiples contextos.

La radio más que educativa debe ser educomunicativa, debido a que es preciso que el sujeto se adapte ante situaciones de aprendizaje no convencionales que constituyen el común denominador en una sociedad de la información y del conocimiento<sup>10</sup> que se ha renombrado como una sociedad de la educación<sup>11</sup>. En una sociedad distinta es fundamental, desechar la concepción de la educación bajo cuatro paredes de un aula supeditándola a lo sistematizado, Villadiego-Lorduv, J., Hoffman- Schwocho, D., Guerrero, S., y Cortecero-Bossio, A. (2017) citan a Buenfil et al, (1991) señalando que:

(...) generalmente, cuando se habla de educación, lo primero en lo que se piensa es en la escuela. La educación ha sido limitada a escolaridad y desgraciadamente se descarta o se resta importancia a otras prácticas, espacios y escenarios sociales que son tanto o más importantes para la formación de las personas. (p.319).

La transversalidad de los aprendizajes (formales, informales, no formales)<sup>12</sup> y las mediaciones implícitas respecto a la radio, torna urgente la creación de nuevos espacios y haceres. Para Mata (1993) la radio es un hecho sociocultural, con características técnicas que conllevan la comprensión más de allá de su génesis tecnológica, todas las prácticas significantes con las que ella interactúa. En tanto que Barbas (2012) refuerza la idea de la tecnología, siendo pertinente recalcar que la radio es tecnología y desde la educomunicación se la puede considerar como una forma de mediación o medio de interacción, para establecer el proceso comunicativo, así como para problematizar situaciones y reflexionar críticamente.

La radio renueva sus haceres y su intencionalidad desde sus inicios ha sido educativa, y en un contexto de mediaciones, medios y tecnologías propende a la educomunicación como una mediación ineludible que hace de la sonoridad de la radio un discurso que trasciende el plano de la recepción al de la emigración y a la aparición de una nueva audiencia prosumidora de contenidos:

La radio actual ha ampliado sus campos comunicativos propios y ha entrado en competencia en un conjunto complejo de plataformas comunicativas. Ya no pueden ser examinadas sus mutaciones sin considerar las transformaciones internas y los grandes desarrollos de los demás medios y servicios con los que tiene que establecer unas relaciones tensas de reajustes para mantener su implantación en la sociedad. La radio no es una isla, forma parte del

---

<sup>10</sup> Para Manuel Castell (1999, p. 47) prefiere utilizar el término de “sociedad informacional” antes de “sociedad de la información y conocimiento”, el término informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este período histórico.

<sup>11</sup> Martín Barbero (2004) Los desafíos estratégicos de la sociedad de la información.

<sup>12</sup> Aprendizajes formales, son aquellos que se adquieren en centros educativos o de formación, siguiendo una estructura estandarizada, concluyendo con una certificación. Por otro lado, los aprendizajes informales, es aquel que sucede en las actividades cotidianas, sin contar con una estructura u objetivos. Mientras tanto, los aprendizajes no formales, son aquellas actividades estructuradas con fines educativos, pero que no consta dentro del sistema educativo regulado.

ecosistema comunicativo en continuo cambio, complejidad y adaptaciones. (Cebrián Herreros, 2011, p.31).

La adquisición de nuevas experiencias de aprendizajes, implica para Aguaded (2012) y para Shobeiri (2016) aprender desde cualquier lugar y en horarios diferentes a los establecidos por la escuela, por lo que la educomunicación configura un tipo de interlocución con la comunicación radiofónica para que la audiencia sea más participativa y se fortalezcan los procesos de recepción y emisión.

#### **a. La sonoridad de la radio como un recurso didáctico.**

*Porque la radio no son los micrófonos ni los cables o el equipo transmisor. La radio es la gente que nos escucha y a la que escuchamos. (López Vigil, 2015)*

La radio transpira sonoridad, sin embargo, no todo lo sonoro llega a ser radiofónico, no obstante, todo lo radiofónico es sonoro, junto con la mexicana María Cristina Romo (1997) se sostiene que: “es el medio sonoro por excelencia. Es, siguiendo a McLuhan, la extensión de la boca, de la laringe, los pulmones del hombre; pero, más aún, es el altavoz del cerebro humano. ¡Qué mejor instrumento para el habla!” (párr.1), desde esta perspectiva el lenguaje sonoro de la radio es también trascendental para la recreación de imágenes para que el oyente sea capaz de visualizar los contenidos que escucha.

La narrativa radiofónica queda evidenciada en la misma utilización del lenguaje sonoro de la radio. Para López Vigil (2005) la radio tiene su lenguaje propio y particularidad de expresión, es solo sonido, es solo voz, pero una voz triple: la voz humana encarnada en las palabras; la voz de la naturaleza tangibilizada en los efectos sonoros y la voz de los sentimientos retratada en la música, esta metáfora guarda relación con la línea de pensamiento de Soengas (2005) quien argumenta además que la narración radiofónica se enriquece por las múltiples posibilidades de las fuentes sonoras (voz, música, efectos de sonido) y en esta composición cada fuente sonora favorece a la heterogeneidad estética y de contenidos.

Discurrir sobre la sonoridad y los elementos sonoros de la radio en un contexto de mediaciones conlleva comprender cada elemento para articular rutinas productivas en el campo de lo educativo y cultural.

La palabra como el elemento primordial para la gestación, formación y divulgación de los contenidos y mensajes; la música y su versatilidad que otorga sentido y creatividad a los contenidos generando una relación más íntima entre la palabra y lo que realmente se quiere comunicar. Los efectos sonoros fundamentales para reproducir diferentes ambientes que van a recrear escenas o situaciones y el silencio que marca transiciones y genera una pausa necesaria para despertar la atención y para que los contenidos fluyan.

De este modo se puntualiza que cada uno de los elementos sonoros impregnan de significado una producción radiofónica, de manera especial cuando esta producción es educativa, para Emma Rodero (2008) “es el lenguaje oral (...), nuestra forma principal de acceso al

conocimiento. No sólo lo audiovisual es auditivo, sino que nuestras relaciones sociales en el día a día se producen fundamentalmente a través de la palabra hablada” (p. 99)

La radio es uno de los medios de comunicación social con alcance inmediato, con un carácter formador, reflexivo y gran potencial como herramienta educativa; Emma Rodero (2013) destaca que “(...) la interconexión de todos los lenguajes y así cualquier medio de reciente creación no alcanza la plenitud hasta que no incluye todas las posibilidades: audio, imagen e información añadida. Y en esta batalla se encuentra la radio.” (p.12)

Cabe resaltar que junto con Kaplún (1992) se reconoce que la radio cumple un papel educativo indistintamente de su denominación (pública, privada, comunitaria, educativa o escolar) por cuanto se procura mediante su mensaje compartir y consensuar valores, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; estimular la reflexión y convertir a cada persona en agente activo de la transformación de su medio entorno, económico y social.

La tecnología radiofónica puede ser aplicable en la educación, por la recursividad del medio sonoro, siendo adaptable en el aula de clases, para acompañar creativamente la adquisición de conocimientos y desarrollar la capacidad de expresión oral. Para López-Noguero (2001) desde la radio se pueden abordar temas actuales como la salud, el consumo, el ambiente, la ciudadanía y la paz, el rescate de tradiciones y la idiosincrasia de los pueblos, la música y poesía, el folclore, entre otros todo es posible a la capacidad técnico-expresiva de la radio. Siguiendo en el mismo contexto, Martínez-Costa y Prata (2017) hacen referencia a la transformación que ha tenido la radio en sus contenidos y de la interacción que tiene con las audiencias. Contrarrestando lo antes expuesto, aparece Ortiz-Sobrino (2017) quien hace referencia que la radio se encuentra en un escenario difícil, donde se debe de responder a las nuevas formas de escucha, contenidos específicos y demanda de consumo.

Desde esta mirada se hace indispensable un análisis crítico de los ámbitos y aristas que conlleva el quehacer radial con intencionalidad educativa y dimensionar si realmente la radio puede aportar como una herramienta educativa, entendiéndose que herramienta o recurso didáctico son los recursos audiovisuales que se emplean para desplegar habilidades y destrezas, así como facilitar experiencias de aprendizaje.

La teorización sobre la posibilidad de la radio como herramienta educativa ha sido tratada por varios autores, sin embargo, se quiere destacar a Catalán(2015) quien señala que la radio educativa entendida como herramienta pedagógica y didáctica puede potenciar el aprendizaje de los estudiantes en las asignaturas del currículo escolar.

#### **b. Género y formatos radiofónicos y su potencial como recurso didáctico.**

Para describir aspectos importantes sobre los géneros y formatos radiofónicos es necesario en primera instancia conocer el significado de ambos términos, llegando de esta forma a entender como género radiofónico a las diversas características “generales” de un programa.

Por su parte, se entiende como formato a las figuras y estructuras en las que se acoplan los contenidos radiofónicos, aquellos que van moldeando los objetivos y estrategias necesarias para un destinatario en particular recepte el contenido deseado.

Los géneros y formatos radiales son instrumentos capaces de provocar reacciones e incitar a los sentidos para Montells (2010), citado por Ballesteros (2010) los géneros y formatos radiales son valiosos para trabajar los contenidos programáticos:

Los géneros son campos disciplinadores de un sentido, conjuntos de reglas que trabajan problemas que construyen variables de previsibilidad y de recurrencia capaces de ser reconocidos como tales. Trabajan sobre tensiones, discusiones, nociones de realidad. Los géneros son campos que fraccionan problemas, indagan, investigan distintos elementos. Los formatos son capturas, manifestaciones estratégicas de una modalidad de tratamiento. Son formas que encontramos para trabajar un contenido. Entonces, hay estrategias, objetivos y códigos de un destinatario particular. Son herramientas de circulación para el tratamiento de contenidos. (párr. 3-4)

Los géneros figuran como modelos abstractos, buscando culturizar y adoptar métodos innovadores para la emisión de contenidos educativos; mientras que los formatos como moldes ya definidos; conociendo las definiciones precedentes se determinan también los modos de producción de los mensajes, los mismos que son elaborados con base a las necesidades de los diversos grupos sociales, en este caso pueden ser direccionados hacia el género dramático, musical o bien al género periodístico que de cierta manera influye en el aspecto educativo.

*Educa Radio* utiliza como recurso radiofónico, en la gran mayoría de sus producciones, el género dramático, puesto que, narran historias a través de radionovelas y/o radioteatros, para atraer al radioescucha, gracias a los recursos sonoros dramáticos insertados en los guiones que transportan al público a un escenario que varía en tiempo y espacio, y que les permite involucrarse en los relatos.

El género dramático se utiliza para contar historias reales o de ficción con una tendencia narrativa impuesta a través de la voz de sus locutores, que precisamente tienen el trabajo de sensibilizar al oyente con el mensaje transmitido acotando con esta definición, López Vigil (2000), hace referencia que este género trata de recrear deseos o situaciones de la vida cotidiana resulta ser familiar para el receptor debido a que se refleja en él.

El sociodrama como formato radial, es otro medio que aprovecha *Educa Radio* para emitir sus mensajes educativos y/o culturales, sus programas radiales, se basan en problemas que afectan a la sociedad y ofrecen diferentes alternativas a los oyentes, para solucionarlos sin afectar al prójimo. Conflictos familiares, escolares, laborales, y personales son algunos de ítems que se reflejan en las producciones de *Educa*, y que son resueltos en conforme se desarrolla el capítulo o el programa radial.

Las producciones radiales han ido acomodándose a las diferentes necesidades sociales, a pesar de esto, Rodero (2004), manifiesta que los oyentes más jóvenes se han ido alejando de

poco a poco de la radio, “los niños y los jóvenes no se incorporan como nueva audiencia (...) y cada vez en menor medida se dejan seducir por la radio generalista”.

### **c. Educa radio, una propuesta educomunicativa para la radio.**

La radiodifusión en el Ecuador se desenvuelve entre paisajes mediáticos y sonoros, sin embargo, en este contexto, y ante la necesidad apremiante que la radio cumpla con un marco legal que constriñe a ser educativa, con esta concepción se crea el espacio de *Educa radio*, franja educativa que con la intencionalidad de formar, educar y entretener desarrolla la SECOM y el Ministerio de Educación.

Este nuevo concepto en la radio empieza a partir del año 2015, está dirigido para las audiencias: infantil, adolescente, juvenil, docente y familiar, con sentido de responsabilidad social destaca valores comunitarios, realza la cultura, trata sobre la naturaleza, hechos trascendentales de la historia del país y apoyo a contenidos curriculares. Concordando con los autores Perona y Barbeito (2007), la radio apoya acciones didácticamente en el aula, pero depende del empleo adecuado:

(...) puede tener múltiples aplicaciones: desde despertar la imaginación entre los niños y las niñas, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa entre el estudiantado, sin olvidar que muchos de sus productos contribuyen a ampliar el conocimiento sobre el entorno político, económico, social, cultural y natural que envuelve a los/as alumnos/as y, consecuentemente, a mejorar su relación con todo aquello que les rodea. Sacar más o menos provecho a las oportunidades que brinda el medio dependerá, lógicamente, del uso que de él se haga. (p.15)

De esta forma se elaboran microprogramas y capsulas <sup>13</sup>educativas que conforman una franja a pautarse en las parrillas de las emisoras ecuatorianas, todo esto con el conmina a dar cumplimiento a la Ley Orgánica de Comunicación, artículo 74, que especifica sobre la obligatoriedad de los medios de cumplir con la *Hora Educativa*.

La franja de *Educa Radio*, se origina como una propuesta educomunicativa, sus contenidos tienen un carácter educativo e ilustrativo. En cuanto al contenido educativo todos y cada uno de los programas tienen ese carácter, desde el hecho de enseñar a desarrollar un huerto orgánico hasta de forma lírica y descriptiva en el taller de Papo se explique cómo se hace una mamá. Referirse a propuestas educomunicativas es también cumplir con los lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir. Las pretensiones de *Educa Radio* son claras, más allá de entablar un modelo de gestión educativa innovador, busca también la identificación y aceptación de las audiencias ante los contenidos formativos, educativos y culturales.

La concepción de una radio que eduque y contribuya aprendizajes, formales, informales y no formales es una suerte de la relación del binomio radio-sociedad, para Merayo (2000) la radio desde sus primeros momentos ha estado ligada estrechamente a proyectos educativos, sin duda que al crearse el proyecto de Educa Radio, con el lema *de radio para aprender*, se está

---

<sup>13</sup> Inicialmente se crean cinco programas y 18 capsulas que se transmiten por las distintas emisoras a nivel nacional, en horarios comprendidos ente 6:00 am a 18:00 pm.

reconociendo en palabras del autor aludido que “la utilización del sonido con fines educativos no es una novedad. Esta es una técnica pedagógica” (p.390).

Las posibilidades didácticas de la radio consienten una hibridación de géneros y formatos, de este modo Educa Radio recurre a radioteatros, radionovelas, skets, dramatizados, cuentos musicalizados, concursos, todas estas formas de lo sonoro inciden en una mayor creatividad, para Melgarejo y Rodríguez (2013) “ la integración de la radio en el aula o en la escuela se presenta como un agente idóneo para el desarrollo de metodologías participativas, colaborativas y cooperativas con las que se puede fomentar el verdadero valor del lenguaje oral y radiofónico(...)”(p. 35)

### 3. Metodología

*Educa radio* propuesta educativa, es el objeto de estudio de la investigación desarrollada, mediante el análisis bibliográfico y documental se ha establecido las posibilidades educativas de la radio y su potencial como recurso didáctico.

Desde esta perspectiva, *Educa Radio* como franja educativa, por sus características y dimensiones se aborda mediante la metodología cualitativa, que es conceptuada por Hernández Sampieri, Fernández y Batista (2010) como la comprensión y profundización de fenómenos, explorándolas desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el entorno.

Al explorar las reacciones de los estudiantes de básica elemental y los docentes mediante la escucha activa de los contenidos de la franja educativa *Educa Radio*, se recopila información para que a través de un análisis descriptivo y pormenorizado se contraste los hechos que parten de la realidad. Para Balcázar, González-Arratia, Gurrola y Moysèn (2013) es necesario recurrir a la investigación cualitativa para ampliar y contextualizar en profundidad diversas situaciones en las que una investigación cuantitativa sería insuficiente, sobre todo al indagar gustos, preferencias, percepciones entre otros.

Las técnicas cualitativas empleadas son la observación participante, entrevista, grupos de enfoque, análisis de contenido y la experimentación mediante clase demostrativa, de esta forma a través de la interacción con los diversos actores sociales implicados en la investigación, se pretende identificar los usos, beneficios y potencialidades de *Educa Radio* como *Recurso Didáctico*.

Es pertinente puntualizar las entrevistas semiestructuradas, se presentan como ventaja por cuanto consienten “la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos, es decir, este tipo de entrevista es depende del desenvolvimiento del entrevistado. (Díaz et al., 2013, p. 163).

Paralelamente en el tratamiento de la información, recurre a los grupos focales como herramienta para conocer la percepción que responde al segmento de análisis, “esta técnica trata de privilegiar el habla, y cuyo interés consiste en captar la forma de pensar, sentir y vivir de los

individuos que conforman el grupo”. (Sutton, Ruiz, 2012, p. 57). Permite además observar como el estudiante receptor del contenido radial, de *Educa Radio*, asimila la información.

Una vez establecido los procedimientos para recopilar la información se determina la población conformada por 30 docentes y 20 estudiantes del nivel básico elemental de escuelas de diferentes estratos socioeconómico contemplándose la selección aleatoria en los siguientes establecimientos ubicados en el sur de la ciudad de Guayaquil: Unidad Educativa Bilingüe La Inmaculada (UEBLI), la cual responde al sector privado, se encuentra ubicada en el centro – sur, en las calles Eloy Alfaro y Colombia, contando con alrededor de 450 estudiantes en la sección primaria y un aproximado de 200 alumnos en la básica elemental. Por parte del sector fiscomisional<sup>14</sup> se ha tomado en cuenta a la Unidad Educativa Salesiana Domingo Comín, ubicada en la avenida Domingo Comín y callejón Daule contando con alrededor de 250 estudiantes en la básica elemental. Para finalizar se ha seleccionado a la Escuela fiscal Carmen Sucre, por parte del sector público, dicha institución cuenta con alrededor de 150 estudiantes en la sección de la básica elemental.

#### **4. Discusión y Análisis de Resultados.**

La recolección de datos ha sido a través de una encuesta conformada por 15 preguntas, cabe destacar que la muestra seleccionada corresponde a la población femenina comprendida entre las edades de 42 a 50 años, desempeñándose en las áreas de Lengua y literatura, Matemáticas, Ciencias Sociales y Ciencias Naturales.

Para los docentes encuestados, los recursos didácticos de carácter audio visual tienen un gran potencial en cada una de sus asignaturas, para Priscila Bustos, docente de segundo de básica, dichos recursos son “una herramienta de apoyo para poder llegar a todos los estudiantes” y esto se debe a que no todos los estudiantes adhieren los contenidos por igual, unos son kinestésicos, auditivos o visuales.

La encuesta pudo evidenciar que un 80% de las maestras, tienen conocimiento sobre la función educativa que tienen los medios de comunicación hacia las audiencias y al mismo tiempo existe un 67% el cual evidencia un desconocimiento de la “hora educativa” como reglamento dentro de la Ley de Comunicación, según Sulvey Trávez, docente de la UEBLI, la “hora educativa” no sólo ayuda transmitiendo contenidos formativos a los niños, sino también a los padres de familia.

La radio, es uno de los medios de comunicación con mayor sintonización por parte de nuestra muestra, reflejándose un 80% de quienes escuchan radio todos los días, a pesar de que para el 20% restante, la radio se ha convertido en un medio de comunicación de entretenimiento, así lo supo manifestar Ana Velásquez, quien también menciona que se puede evidenciar un cambio a partir de la reglamentación gubernamental (haciendo referencia a la *educativa*) existiendo un equilibrio educativo en la radio.

---

<sup>14</sup> Las instituciones educativas fiscomisionales, consisten en el Estado ecuatoriano subsidia de manera económica, con la finalidad de amenorar el pago al estudiante.

Los docentes estiman que la radio puede influenciar en el proceso cognitivo de los niños que cursan la básica elemental. Un 40% de los encuestados, tienen conocimiento sobre el proyecto educocomunicativo de “*Educa Radio*”, siendo así el programa “El taller de Papo” uno de los más sintonizados, seguido de “Cuenta y cuento” y “Doctor Bufón” teniendo así una percepción muy buena de dichos programas. Finalizando con los resultados de la encuesta, un 80% de los docentes concuerdan en que *Educa Radio* tiene un aporte complementario en el proceso de aprendizaje autónomo convirtiéndolo en un recurso didáctico para el docente.

Los contenidos de *Educa Radio*, tienden a enfocarse en el área de Literatura y Ciencias Sociales, donde se intenta llegar al oyente con leyendas tradicionales ecuatorianas y mensajes orientados en valores cívicos, morales, políticos y sociales. Las cápsulas educativas tienen una duración de entre 8 a 15 minutos, siendo el formato teatral su mejor aliado.

Se desarrolló una clase demostrativa empleando uno de los programas de *Educa Radio*, “Cuenta y te Cuento” enfocado en el área de Lengua y Literatura, con 24 estudiantes de segundo grado (niños de 6 años), dicho programa tiene una duración de 00:08:38, dando como resultado una mayor motivación, a pesar de que al principio a muchos de los estudiantes les costó prestar atención a un programa radio teatral, sin apoyo visual; también se pudo evidenciar mayor interés por parte de los niños al momento de la retroalimentación del mensaje que pudieron escuchar.

## 5. Conclusiones.

Los docentes que se entrevistaron convergen en la idea que el contenido de Educa Radio, es más interesante y tiene mayor alcance e impacto en la comunidad educativa, porque es más accesible, los estudiantes pueden sintonizarlo en el expreso escolar cuando van rumbo a su institución educativa, en el transporte público, en casa mientras realizan sus tareas, o encontrarlos de manera visual en el repositorio virtual de Educa en su página Web, además que puede ser utilizado como recurso dentro del aula, para fortalecer el contenido socializado en clases.

La utilización de *Educa Radio* en el proceso de aprendizaje de los estudiantes podría llegar a fortalecer el contenido técnico y sistemático a nivel académico, es decir, que en la edad de entre 6 a 8 años, los estudiantes podrán desarrollar de una manera óptima su constructo imaginativo, la capacidad de imaginar lo que se puede escuchar, y también el mejorar la personalidad del radioescucha.

La educación participativa en conjunto con los medios de comunicación lograría un efecto positivo en los infantes, si se mantiene el vínculo de desarrollo constante y acelerador de procesos en busca de un mejor avance para ellos y por ende para un desarrollo social eficaz.

Se estima que con este tipo de programas no sean tan sólo para llegar a cumplir con leyes u ordenanzas educativas donde exigen la emisión de contenidos, todo lo contrario. Lo que a lo largo de los años estos géneros radiofónicos han buscado es culturizar y adoptar métodos innovadores para la emisión de contenidos educativos.

## 6. Recomendaciones

Los docentes entienden el proceso evolutivo que ha tenido la educación, por tal motivo encuentran a *Educa Radio* como una propuesta positiva para incorporar dentro de sus planificaciones curriculares e implementarla como recurso didáctico, por lo que se recomienda implementar en su sitio web una pequeña reseña de cada programa radial, así mismo la implementación en el portal web los audios para poder descargarlos facilitando el acceso tanto al docente como al estudiante.

### Bibliografía

- Aguaded, J.I. (2012), La educomunicación una apuesta de mañana, necesaria para hoy. *Aularia, el país de las aulas. Revista digital de comunicación*.
- Aguaded, I. (2014). La investigación como estrategia de formación de los educadores: Máster y Doctorado. *Comunicar 43 (2)*, 7-8. DOI: 10.3916/C43-2014-a1 Aguaded, I., Marín-
- Gutiérrez, I. y Díaz-Parejo, E. (2015). La alfabetización mediática entre estudiantes de primaria y secundaria en Andalucía (España). *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia (RIED)*, 18 (2), 275 – 298. DOI: 10.5944/ried.18.2.13407
- Ballesteros, T. (2010). Géneros y Formatos en radio. Radios de América. Recuperado de <http://titoballesteros.blogspot.com/search?q=generos+y+formatos+en+radio>
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación. Pensamiento, cultura y sociedad*, 14, 157– 175.
- Barbero, J. M. (1996). La televisión o “el mal de ojos” de los intelectuales. *Comunicación y Sociedad*.
- Barbero, J. M. (2004). Los desafíos estratégicos de la sociedad de la información. *Signo y Pensamiento*, 10-14.
- Catalán Abarca, M.G. (2015), La radio escolar digital y su aporte en el aprendizaje en Asignatura de Lenguaje y Comunicación en el colegio Altazor. *Comunicación y Medios 32*, 101-117
- Cebrián, M. (2011). La radio en el entorno de las multiplataformas de comunicaciones. *Radio Leituras*, 2 (2), 31-67.
- Educación, M. d. (s.f.). Educa. Recuperado el 20 de enero de 2018, de [www.educa.ec](http://www.educa.ec)
- Fedorov, A., y Levitskaya, A. (2015). Situación de la educación en medios y la competencia crítica en el mundo actual: opinión de expertos internacionales. *Comunicar*, 45 (23), 107- 116. DOI: 10.3916/C45-2015-11
- Gutiérrez, A. y Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 38, 31-39. DOI: 10.3916/C38-2011-02-03
- Gumucio, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y pensamiento*, 58 (30), 26-39.
- Holgado, A. (2010). Radio Itinerante. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.
- Kaplún, M. (1992). El entretenimiento como necesidad. *Comunicación*, 20-3.
- López-Noguero, F. (2001), Los medios de Comunicación en la Educación Social: uso de la radio. *Comunicar 16*, 141-148

- López Vigil, J.I. (2000): Manual urgente para radialistas apasionados. Segunda edición. Quito, Ecuador. Coedición de AMARC, Friedrich Ebert Stiftung, FIP, ALER, PROA, ERBOL, ARPAS, CEPRAC, ETER, COMCOSUR, FM Trinidad, ILLA, ACCE.
- Martínez-Costa, M. y Prata, N. (2017). La radio en busca de su audiencia: hacia una escucha diversificada y multiplataforma. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 40 (3), 109-128. DOI: 10.1590/1809-5844201737
- Martínez-Salanova, E. (2016). Educomunicación. Los dilemas y retos en un mundo de comunicación global. *Aularia: Revista digital de comunicación*, 5 (2), 2-6.
- Mata, M. (1993). La radio: una relación comunicativa. *Diálogos de la Comunicación*, 35,1-6.
- Merayo Pérez, A. (2000), Identidad, sentido y uso de la radio educativa. *III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación*, Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca, 387-404.
- Melgarejo Moreno, I., y Rodríguez Rosell, M. (2013), La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa. *Tendencias Pedagógicas*, 31, 31-46.
- Orozco, G. (1995): «Escuela y TV: hacia una alianza por nuevos motivos», en Documento base de discusión del Congreso Mundial de Educación para los Medios. La Coruña, España.
- Ortiz-Sobrino, M. Á. (2018). La necesaria redefinición de las radios universitarias en España [Editorial]. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 9(1), 13-16.
- Ortiz-Sobrino, M. A. (2017). “De la post-radio convergente a la radio híbrida”. En *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 4 (7), 1-5.
- Perona Paéz, J.J. y Barbeito Veloso, M. (2007), Modalidades educativas de la radio en la era digital. *Icono*, 14 (9) 12-37.
- Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y Pensamiento*, 52, 97-109.
- Rodero, E. (2004). Clasificación y caracterización de los géneros radiofónicos de ficción: los contenidos olvidados. *Universidad Pontificia de Salamanca*.
- Rodero, E. (2017). Reorientando la enseñanza de la radio. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19 (especial marzo), 381-389. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense. DOI: 10.5209/rev\_ESMP.2013.v19.42045
- Romo, C. (1997). El lenguaje seductor de la radio. *I Congreso Internacional de la Lengua Española*. Congreso llevado a cabo en Zacateca, México.
- Shobeiri, N. (2016), Comunicación y Educación, nuevos escenarios en la sociedad del Conocimiento. *Opción*, 32 (12), 661-685.
- Soengas, X. (2005). El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora. *Revista PRISMA.COM*, 1, 101 – 127. Villadiego-Lorduy, J., Huffman-Schwocho, D., GuerreroGómez, S. y Cortecere-
- Bossio, A. (2017). Base pedagógica para generar un modelo no formal de educación ambiental. *Revista Luna Azul*, 44, 316-333. DOI: 10.17151/luaz.2017.44.19.