



Debilidades de las pequeñas empresas de Quito que impiden su gestión eficiente, post – pandemia

Weaknesses of small businesses in Quito that prevent their efficient management, post - pandemic

Mauricio Alberto Balarezo-Noboa
Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador
mabalarezo@uce.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-5374-1051>

Héctor Silvio Cumbal-Flores
Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador
hscumbal@uce.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-3941-5073>

María Yolanda Villamarín-Granja
Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador
myvillamarin@uce.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-5623-280X>

Gladys Umbelina Vaca-Sandoval
Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador
guvaca@uce.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0003-4792-1459>

Recepción: 22/02/2023 | Aceptación: 25/05/2023 | Publicación: 10/09/2023

Cómo citar (APA, séptima edición):

Balarezo-Noboa, M. A., Cumbal-Flores, H. S., Villamarín-Granja, M. Y., y Vaca-Sandoval, G. U. (2023). Debilidades de las pequeñas empresas de Quito que impiden su gestión eficiente, post-pandemia. *INNOVA Research Journal*, 8(3), 92-109.
<https://doi.org/10.33890/innova.v8.n3.2023.2260>

Resumen

En Ecuador, las PYMES constituyen un factor indispensable en el desarrollo de la matriz productiva, ante la evidente necesidad de recuperación socio-económica, es sustancial un

seguimiento continuo del desempeño empresarial, también brindar apoyo por medio de fuentes de financiamiento que impulse a mejorar los estándares de calidad y establecer acciones estratégicas que aseguren la participación en el mercado interno, y; eventualmente, alcanzar economías de escala que le permitan internacionalizar. Es fundamental que la academia aporte de alguna manera para proponer acciones estratégicas que aceleren la recuperación de las pequeñas empresas y su reinserción en el mercado. El estudio tiene como objetivo conocer las debilidades fundamentales de las pequeñas empresas de la ciudad de Quito, valorando los hallazgos según el grado de afectación a la gestión gerencial. Esta investigación fue de carácter exploratorio – descriptivo, con enfoque cualitativo y cuantitativo, la indagación exploratoria fue utilizada para obtener datos amplios del sector, con esta información y la definición de variables se realizó un estudio descriptivo. El cuestionario se diseñó en función del CIU de la CAN y del Sistema de Gestión Integral de las MiPYME. Entre los resultados se obtuvo que existe una relación significativa entre los factores que representan debilidad en las pequeñas empresas de Quito con la eficiencia en la gestión empresarial, con una confiabilidad del 93%; las dimensiones de Comercio Exterior y de Organización Interna no afectan a la eficiencia del negocio. Tema de futura investigación sería estudiar el comportamiento de las pequeñas empresas por sector productivo.

Palabras claves: PYMES; finanzas; crecimiento económico; reactivación económica; tecnología.

Abstract

In Ecuador, SMEs are an indispensable factor in the development of the productive matrix and given the evident need for socioeconomic recovery, continuous monitoring of business performance is substantial, as well as providing support through financing sources – that encourage improvements in standards, quality and establish strategic actions that ensure participation in the domestic market and; eventually, achieve economies of scale that allow it to internationalize. It is essential that the academy contribute in some way to propose strategic actions that accelerate the recovery of small businesses and their reintegration into the market. The objective of the study is to know the fundamental weaknesses of small companies in the city of Quito, assessing the results according to the degree of affectation to managerial management. This research was exploratory - descriptive, where qualitative and quantitative issues were addressed. Finally, the exploratory part was used to obtain extensive data to be analyzed and with the information obtained, variables have been defined that give rise to a descriptive study. The questionnaires are designed based on the ISIC of the CAN and the Comprehensive Management System for MSMEs. Important results were obtained among the factors that represent weakness in small companies in Quito with efficiency in business management, with a confidence of 93%; The dimensions of Foreign Trade and Internal Organization do not affect the efficiency of the business. Future research topic would be to study the behavior of small companies by productive sector.

Keywords: SMEs; finance; economic growth; economic reactivation; technology.

Introducción

Como es de conocimiento regional la situación económica de Ecuador no es de las mejores, realidad acentuada por los desequilibrios sociales y políticos suscitados a finales del año 2019 y las profundas consecuencias originadas por la pandemia que no dio tregua a la reactivación.

Así es que, según el estudio de (Morillo, 2021), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL, para el año 2019 hubo un descenso en el Producto Interno Bruto, PIB,

ecuatoriano del 9%, en comparación al año anterior, siendo que, las pequeñas empresas contribuyen con el 25% al PIB.

En general, la economía de los países latinoamericanos presenta una desaceleración en la tasa de crecimiento interanual del PIB pasando del 16,3% en el segundo trimestre del 2021 a un 3,2% estimado para el segundo trimestre del año 2022, mientras que, el índice precios al consumidor en Ecuador subió de 1,4% a 4% (CEPAL, 2023).

Las denominadas Pequeñas y Medianas Empresas, PYMES, han sido el común denominador de generación de empleo y el dinamismo de la economía, por ello, han formado parte de varios estudios. Las secuelas de la crisis en el país dificultan disponer de información real del sector PYME, pues, muchos de estos negocios debieron cerrar o adaptarse a otras actividades. Es importante que la academia aporte de alguna manera proponiendo acciones estratégicas que aceleren la recuperación de las pequeñas empresas y su reinserción en el mercado global.

El objetivo de esta investigación es conocer las principales debilidades de las pequeñas empresas de la ciudad de Quito, aplicando encuestas a sus representantes clave, valorando los hallazgos según el grado de afectación a la gestión gerencial y recomendar acciones estratégicas que les permita mejorar su eficiencia. La investigación fue de carácter exploratorio y descriptivo, con enfoque cuantitativo y cualitativo, en la que se recopilaron datos de las pequeñas empresas del Distrito Metropolitano de Quito. El trabajo abarca el análisis de correlación entre las variables: debilidades y eficiencia de la gestión gerencial.

Según (Hernández, et al., 2014) este tipo de investigación se adapta a las necesidades del estudio, puesto que, existen algunas dudas y no se tienen registros de una investigación similar, al menos realizada en la ciudad de Quito. Por medio de pruebas con el estadístico Chi-cuadrado, se dimensionaron las debilidades más influyentes en la gestión empresarial. Se realizó un análisis con factores de observación en función de un cuestionario elaborado a partir de la Clasificación Industrial Internacional, CIU, de la Comunidad Andina de Naciones, CAN, y del Sistema de Gestión Integral de las MIPYMES.

Este estudio se justifica ya que las PYME son consideradas como un factor importante en la participación de los resultados económicos de un país. En base a esta investigación, la academia procura identificar las debilidades de las pequeñas empresas de Quito, considerando estrategias de mejoramiento en su gestión, proponiendo recomendaciones que vayan de la mano con la participación de los empresarios, sus objetivos y recursos.

Marco Teórico

La expansión territorial como estrategia de crecimiento y recuperación en las pequeñas y medianas empresas implica costos en recursos y constante capacitación, sin embargo, según (Gil-Barragán y López-Sánchez, 2021; citado en Peralta y Tonon, 2022), se puede seguir algunas alternativas para llenar vacíos en el proceso de internacionalización, las mismas, parten de la innovación, el conocimiento, herramientas estratégicas, ventajas competitivas y, sobre todo, la importancia de certificaciones de sustentabilidad social y ambiental para mejor aceptación.

En el Sistema Económico Latinoamericano y El Caribe, SELA, está un informe emitido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE (2022) como principal promotor de la recuperación sostenible con el lanzamiento de la segunda edición del Índice de Políticas Públicas para MIPYMES, donde han sido partícipes la Alianza del Pacífico y países de Sudamérica a fin de dar continuidad al proyecto y detectar cambios en las organizaciones, dando paso a recomendaciones que apoyen al fortalecimiento de los mecanismos de coordinación, monitoreo, evaluación y convergencia de la normativa regional en tópicos relevantes vinculados.

Dentro de los puntos a considerar se menciona el entorno operativo en donde se pretende una simplificación de los procedimientos en las organizaciones como parte de la optimización de los recursos con los que cuentan, otro aspecto importante a tomar en cuenta es el análisis previo del acceso a financiamiento, es decir, la indagación sobre la forma de obtener los montos para cubrir la inversión, en ello, OCDE ha diseñado servicios de desarrollo empresarial o más conocidos como SDE y procesos de compras publicados con enfoque a PYMES.

Para aquello, se debe examinar aspectos de innovación, tecnología, e incidencia en la transformación productiva de una localidad, de tal manera que, cuenten con una mayor probabilidad de acceder al mercado con la intención de institucionalizarse como una organización sólida. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE (2022) juntamente con el CAF-banco de Desarrollo de América Latina destacan en el informe una de las recomendaciones para acceder al financiamiento conforme a las pequeñas y medianas empresas señaladas en la tabla 1.

Tabla 1

Diversificación de fuentes de financiamiento a empresas

| Crédito bancario / deuda tradicional | Fuentes alternativas de financiamiento | Microfinanzas |
|---|---|-------------------------|
| Productos bancarios | Financiamiento basado en activos | Instrumentos “híbridos” |
| Esquemas de garantía de créditos | Deuda alternativa | Instrumentos de capital |
| | Financiamiento colectivo | |

Según (Párraga Franco et al., 2021) una buena toma de decisiones radica en tener destrezas encaminadas en base a los objetivos planteados y la actividad que desarrolla la empresa. Esto, se adquiere con instrumentos de gestión que permiten ordenar la información con resultados solventes y rentables del flujo de dinero, así también, bienes distribuidos eficazmente para evitar deudas a corto o largo plazo.

Por su parte, (Franco-Ángel y Urbano, 2019), en su estudio mencionan que el recurso humano especializado forma parte de un 30% del análisis de desempeño en las empresas, sin embargo, es un gran inconveniente para los pequeños empresarios debido a que produce desventaja en el mercado por las bajas ofertas salariales e incluso alta rotación del personal.

En el contexto español se provee de forma mensual los reportes sobre las entidades empresariales que se encuentran registradas en la “Seguridad Social” siendo parte de las estadísticas de referencia para el mercado. Las personas que no pertenecen al seguro social son

denominadas “Autónomos propiamente dicho” según las últimas estadísticas de las realizadas cada trimestre (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2021).

Estos datos indican que en el país las PYMES suponen el 99,83% de las empresas. Según datos del año 2019 el Valor Añadido Bruto (VAB) constituye un poco más que el 62% y del empleo corporativo total un 66%. En concreto, se detalla que las PYMES que cuentan con asalariados consolidan el 46% del total, siendo que mantienen un estimado de ocho millones de plazas laborales activas, lo cual, constituye el 53,30% del empleo en el sector empresarial. Por ende, se evidencia la necesidad de integrar políticas que favorezcan a este conglomerado con la finalidad de disminuir sus debilidades e interferir en la gestión adecuada (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2019).

España está como la segunda peor puntada en vocación empresarial según indica el ranking de la Comisión Europea (2018) Fact Sheet 2018, es inferior a la media europea con respecto a la unidad de mercado, siendo un mayor número de operaciones de infracciones por concluir. Según la CE los requisitos de licitación no aportan a las PYMES ya que no tienen contratos en el ámbito público que comprometa al estado.

Además, en el acceso a financiación, la CE indica que siendo un país desarrollado las posibilidades de obtener financiamientos por otros medios que no sea el banco es desalentador. Con respecto a políticas de cuidado ambiental si se mira cuatro años atrás el apoyo que tenían las empresas fue mejor, ya que hasta la actualidad ha decaído en un 7%.

Esta información lleva a reflexionar sobre la importancia y el papel crucial que desempeñan las PYMES en la economía española. Al constituir casi el 100% de las empresas del país, las PYMES son la columna vertebral de la actividad empresarial y desempeñan un papel fundamental en la generación de empleo, el crecimiento económico y la innovación.

Las pymes son fuentes de emprendimiento y motor de la economía, ya que suelen ser más ágiles y flexibles que las grandes empresas. Contribuyen al tejido empresarial al ofrecer una amplia variedad de productos y servicios, y su diversidad impulsa la competencia y la creatividad en el mercado. El éxito y el crecimiento de las PYMES pueden tener un impacto significativo en la reducción del desempleo y en el desarrollo de habilidades y conocimientos en la fuerza laboral.

Por otro lado, en Colombia, la Ley 590 de 2004 y las modificaciones Ley 905 de 2004, Congreso de Colombia (2004) conocida como la Ley MIPYMES admite crear bases con capacidades sistémicas en el nivel macro y meso, pero se evidencia inconvenientes con la desarticulación de todos los que podrían ayudar al fortalecimiento y progreso real del sector. En ese sentido, se ve de manera relevante para una gestión exitosa invertir en ciencia y tecnología, formar a los administradores y capacitar a los empleados.

La Asociación Colombiana de las MyPYMES, Acopi, indica en su investigación que en un 47.5% de los empresarios encuestados son afectados por algún tipo de contravención que va en aumento, mientras que, el 67,2% mencionaron estar perjudicados por las tasas de interés. A pesar de ser un país pequeño, el Estado reúne esfuerzos para mitigar los problemas económicos y brindar un ambiente favorable de productividad y competitividad con la conformación de clústeres y

cadena productivas (Montoya, et al. 2010).

En Perú, se identifican las debilidades que obstaculizan afrontar a la competencia mundial de las pequeñas y medianas empresas, estas son: poca tecnología adecuada que permita el mejoramiento de los procesos en la producción, así también la falta de conocimiento de normas de calidad impide cumplir con los niveles de estandarización internacional, la falta de innovación y creatividad, sobre todo, la falta de asociatividad y trabajo en equipo. (Espinoza, et al., 2020).

Según (Llisterri, et al., 2002) existen también factores que debilitan la competitividad en las empresas, a saber: problemas legales en el marco institucional y regulatorio, también fallas en la gestión empresarial con procedimientos inadecuados en los bienes y servicios finales.

En un estudio realizado a 29 pequeñas y medianas empresas PYMES en el sector económico de alimentos y bebidas del D. M. de Quito, por Rivera (2019) se detallan algunos de los indicadores financieros y cómo usarlos para la toma de decisiones como: liquidez, endeudamiento de activos fijos y corrientes, rentabilidad financiera, etc.; los mismos son parte del análisis financiero como pilar en la gestión y desarrollo de la organización.

Además, el autor propone la implementación de plantillas de cálculo que permitan generar reportes contables reales cada mes apoyándose en herramientas como Excel y sugiere apartar la solvencia debido a que este tipo de empresas no se endeudan en grandes cantidades, más bien, podrían acceder a créditos bancarios o adquirir compromisos financieros a mediano o largo plazo.

Las estrategias gerenciales participan activamente en el cumplimiento progresivo del negocio. Para las PYMES la inteligencia estratégica incide en la toma de decisiones, por lo que, una buena administración se basa en el conocimiento, ética y experiencia del administrador, a su vez, seguir instrucciones y guías de seguridad y prevención, ser innovadores, adoptar conocimiento e investigación que les permitirá dar una imagen empresarial diferenciada y sostenible al pasar del tiempo (Cedeño et al., 2019).

De forma similar, (Alvarado-Choez, et al., 2021) señala que en Ecuador el emprendimiento y la innovación son factores primordiales en el desarrollo y crecimiento ya que impulsan a la creación de nuevos negocios con productos únicos, así como oportunidades de empleo donde la riqueza se distribuye de manera más equitativa en beneficio del país.

En tal sentido, como parte de la reactivación de las MIPYMES en Ecuador, el gobierno promueve el Plan de Digitalización que la Organización de Estados Americanos (OEA) ha lanzado en nueve países conjuntamente con la compañía Kolau, esta herramienta permite a los pequeños empresarios crear una página electrónica con host sin costo y capacitaciones constantes para que puedan ofrecer sus bienes y servicios sin fronteras en un espacio en línea seguro, afirma Luis Almagro, Secretario General de la OEA citado en un comunicado de prensa por la (Organización de los Estados Americanos, 2020).

La investigación de (Félix y García, 2020) abarca un cuestionario analizado en el aplicativo SPSS de 272 gerentes, empresarios y emprendedores de establecimientos turísticos en Manta-Ecuador, los resultados indican estrategias de reactivación como, por ejemplo, modificar precios

acorde a los servicios y estandarizar según la economía de visitantes nacionales o extranjeros, realizar inversiones en publicidad e incrementar el uso de redes sociales para ventas online o sitios efectivos para el comercio electrónico.

Según el aporte realizado por (Macancela-Torres, 2022) la reactivación de la economía en cada país reconoce el trabajo de las PYMES, donde su entorno se ha modificado por factores externos como la pandemia, esto conduce a las PYMES a la adaptación de un nuevo comportamiento del consumidor donde todo es digital, con modelos estratégicos de negocio dirigido al e-commerce y marketing digital.

De la misma manera (Rodríguez et al., 2020) menciona que la transformación digital en la actualidad se ha convertido en un requisito para mantener a las empresas en el mercado. Como tal, las pequeñas y medianas empresas deben estar dispuestas a la rapidez y confiabilidad de las operaciones tecnológicas con estrategias relacionadas al almacenamiento, reducen costos y permite disminuir la ineficiencia con mayor producción en menor tiempo y mejor calidad.

Las pequeñas y medianas empresas son objeto de análisis constante dado que el incremento de este grupo da paso a la creación de nuevas fuentes de empleo aportando al desarrollo económico, de allí que, empresarios, inversionistas, emprendedores y académicos investigadores han generado su aporte sobre la forma de integrarse en el mercado e incidir de forma positiva para consolidar su producto o servicio como competitivo, no obstante, la carencia de planificación estratégica en su promoción y el incremento de la competitividad han creado dificultades para la mejora continua de este tipo de organizaciones, propiciando conflictos internos en la optimización de procesos, normas y manuales (Zambrano-Alcívar, 2018).

Las pequeñas y medianas empresas presentan problemáticas en tres ítems como aspectos internos y externos, en primer lugar se tiene la estructura del capital, siendo este importante ya que la organización debe considerar un capital de trabajo adicional al de los montos de valor inicial para cumplir sus actividades operativas en el caso de no contar con una generación de ingresos adecuada; en segundo lugar, se tiene el acceso a financiamiento por parte de diversas fuentes, ya sean inversionistas o entidades financieras, es decir, que se dificulta la oportunidad de obtener los recursos económicos para dar inicio a la comercialización; y, como tercer ítem, se tiene la gestión de la planificación estratégica que se consolida por la forma en que la empresa define el cumplimiento de metas mediante el establecimiento de modelos de negocio basados en el comportamiento del mercado (Laiton-Angel y López-Lozano, 2018).

Metodología

La investigación utilizó un método exploratorio – descriptivo con enfoques cuantitativo y cualitativo. Los datos del sector de estudio fueron recopilados de forma exploratoria, a partir de ello, se definen variables para el desarrollo del estudio descriptivo. Se empleó una investigación correlacional, la misma que permitió el estudio simultáneo de las variables: debilidades y eficiencia de la gestión gerencial. La data fue recolectada entre los meses de junio y julio del año 2022.

Se realizó el contacto con el personal administrativo de la Cámara de la Pequeña y Mediana

Empresa de Pichincha (CAPEIPI), con el propósito de levantar información en torno a las pequeñas empresas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Quito, así como los contactos de sus representantes, actividad económica y ubicación, esta actividad facilitó la obtención del catastro actualizado de las pequeñas empresas registradas en esta ciudad.

El catastro fue clasificado en dos categorías: personas naturales y personas jurídicas. Para el primer grupo se observaron 269, mientras que, para el segundo grupo 547, todos afiliados a la CAPEIPI. Este conteo permitió determinar la muestra en forma aleatoria de 61 negocios para personas naturales y 141 para personas jurídicas, con un total de 202 pequeñas empresas como muestra para la aplicación de encuestas, con la finalidad de obtener datos referentes a las debilidades que se presentan en sus entidades y que causan ineficiencias en la gestión gerencial.

La muestra fue determinada, además, según el sector productivo que maneja la CAPEIPI, procurando tener una similar ponderación tanto para personas naturales como personas jurídicas (tabla 2).

Tabla 2

Distribución de la muestra por sector productivo

| Sector Productivo | Muestra Personas Naturales | % | Muestra Personas Jurídicas | % | Muestra total | % |
|---------------------|----------------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|------------------|-------------|
| Metalmecánico | 16 | 26% | 33 | 23% | 49 | 24% |
| Alimenticio | 10 | 16% | 24 | 17% | 34 | 17% |
| Químico | 8 | 13% | 22 | 16% | 30 | 15% |
| Eventos y servicios | 9 | 15% | 18 | 13% | 27 | 13% |
| Textil | 7 | 11% | 16 | 11% | 23 | 11% |
| Construcción | 6 | 10% | 15 | 11% | 21 | 10% |
| Maderero | 4 | 7% | 10 | 7% | 14 | 7% |
| Gráfico | 1 | 2% | 3 | 2% | 4 | 2% |
| Total | 61 | 100% | 141 | 100% | 202 | 100% |

El instrumento que se diseñó para efectuar las encuestas fue concebido en función del análisis de dos documentos: el primero: los códigos CIU Rev. 4 que hace referencia a la Industria Manufacturera cuya constancia se encuentra registrada en la Disposición Técnica para la Transmisión de las Estadísticas Estructurales de la Industria Manufacturera de los Países Miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN, 2009), mientras que, el segundo documento fue el Sistema de Gestión Integral de las MIPYMES (INEN 2010).

El instrumento fue sometido a un proceso de pilotaje para medir el tiempo requerido en contestar las 41 preguntas y también detectar errores de comprensión lo que permitió realizar ajustes en el instrumento. Las variables investigadas fueron: debilidades y eficiencia.

Refiriéndose a los ítems de análisis de la matriz FODA o por sus siglas en inglés SWOT, en donde se considera las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, en inglés SWOT, Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats, (Otero y Gache, 2006), las debilidades son aquellos factores internos que representan barreras para el normal desenvolvimiento de una

organización, los mismos que pueden reducirse o eliminarse.

Para (Zevallos, 2003), las condiciones del entorno, visto desde los empresarios de la región latinoamericana, deben ser mejoradas. Este autor, además, detalla algunos aspectos considerados como dificultades que se presentan en las empresas de menor tamaño, entre ellas, falta de acceso a financiamiento.

Para propósitos del estudio, estas dificultades fueron detectadas y representadas como dimensiones de la variable –debilidades- las siguientes: comercialización, finanzas, comercio exterior, tecnología e información, estructura regulatoria y competencia, recursos humanos, organización y cooperación. El bloque debilidades, con sus dimensiones, recoge desde la pregunta 6 hasta la pregunta 26 en el instrumento.

Según (Mokate, 2001) define a la eficiencia como el grado de cumplimiento de objetivos con el menor margen de costo. (Martínez y Pico, 2013), indica que la eficiencia es la combinación de factores productivos con la capacidad de maximizar los recursos a un mínimo costo. Según la norma técnica ecuatoriana NTE INEN 2 537:2010, la eficiencia no significa solo ahorro, sino también, que las acciones deben cumplir con los estándares establecidos por la organización.

Para este cuerpo normativo se utilizaron los siguientes requisitos que se incluyen en el Sistema de Gestión Integral de las MIPYMES: negocio, recursos, ventas, operaciones, ambiental y seguridad. El bloque eficiencia, con sus dimensiones, recoge desde la pregunta 27 hasta la 41 en el instrumento.

El instrumento se aplicó a través del aplicativo Forms cuyo enlace se hizo llegar, junto al plan de encuestas a la CAPEIPI, institución que, a su vez, replicó vía correo electrónico, dentro de su base de datos tanto a las personas naturales como jurídicas, lamentablemente, no hubo la respuesta esperada de colaboración por parte de estas entidades para llegar a las 202 encuestas calculadas en la muestra, se llegó a 186 encuestas recibidas, las cuales, fueron sometidas a un proceso de limpieza por cuanto se presentaron errores de distinta naturaleza, como: respuestas repetidas, tiempo muy corto en contestar o negocios que no eran significativos para los propósitos de este estudio. Luego de la depuración se validaron 154 encuestas, las cuales, fueron utilizadas para el análisis estadístico correspondiente.

Los resultados de las encuestas se trasladaron a una base de datos en Excel, la cual, fue subida al aplicativo SPSS a fin de proceder con el análisis respectivo. El objetivo inicial fue plantear un modelo de correlación múltiple; para este fin, se consideraron desde la pregunta 6 hasta la pregunta 26 como variables independientes que teóricamente servirían para explicar cualquiera de las variables dependientes consideradas en el segundo bloque de la encuesta, esto es, desde la pregunta 27 hasta la pregunta 41; luego de un análisis detenido, la pregunta 35 que menciona ¿La planificación de la producción o prestación del servicio en su negocio es adecuada?, se consideró como variable dependiente ya que engloba todo el proceso de gestión empresarial.

Para el caso del análisis descriptivo, dado que las preguntas contenían escala de Likert desde 1 que se pondera como “totalmente en desacuerdo” y 5 que describe una percepción de “totalmente de acuerdo”, ante la abundante dispersión de respuestas entre 1 y 5 por las 41

preguntas; y, para facilitar el análisis estadístico, se optó por obtener promedios para los bloques –debilidades- y –eficiencia-, así como para sus respectivas dimensiones. Una vez construida de esta manera la hoja Excel se procedió a trasladar al aplicativo SPSS la base de datos la misma que fue configurada para el análisis estadístico pertinente.

Para objeto de este estudio la hipótesis nula indica la existencia de la relación significativa de los factores que representan debilidades y la eficiencia en la gestión, mientras que, la hipótesis alternativa señala que no existe una relación significativa entre esas variables.

Se realizaron cuatro corridas estadísticas con SPSS a fin de validar desde el punto de vista del coeficiente de correlación al cuadrado ajustado (R ajustado) que es una medida que evalúa en qué grado la variable dependiente se explica por un conjunto de variables independientes, así como también se validó el modelo de manera general mediante la prueba F de Snedecor, para posteriormente, validar cada una de las variables integrando la aplicación de la prueba t student para verificar qué variables eran significativas, los resultados logrados luego de la cuarta corrida fueron los siguientes:

El R cuadrado ajustado es del 48,8%. La fiabilidad del modelo es del 48.8% como es menor del 75% se puede decir que la fiabilidad del modelo no es buena (tabla 3).

Tabla 3

Resumen del modelo, cuarta corrida

| Modelo | R | R cuadrado | R cuadrado ajustado | Error estándar de la estimación | Durbin-Watson |
|--------|-------------------|------------|---------------------|---------------------------------|---------------|
| 1 | ,708 ^a | ,501 | ,488 | ,775 | 2,211 |

La significación del estadístico F 0,00 es menor que 0,05 por lo que, al menos uno de los coeficientes del modelo es distinto de cero, el modelo de manera general resulta válido (tabla 4).

Tabla 4

Estadístico Anova, cuarta corrida

| Modelo | | Suma de cuadrados | gl | Media cuadrática | F | Sig. |
|--------|-----------|-------------------|-----|------------------|--------|-------------------|
| 1 | Regresión | 89,961 | 4 | 22,490 | 37,399 | ,000 ^b |
| | Residuo | 89,604 | 149 | ,601 | | |
| | Total | 179,565 | 153 | | | |

Del mismo modo, se procedió a evaluar el modelo evaluando tanto la significancia de cada variable como la multicolinealidad de las variables independientes, y también la normalidad de los residuos, los resultados obtenidos fueron los siguientes (tabla 5):

Tabla 5

Presencia de Multicolinealidad

| Modelo | Coeficientes no estandarizados | | Coeficientes estandarizados | t | Sig. | Estadísticas de colinealidad | |
|--|--------------------------------|----------------|-----------------------------|-------|------|------------------------------|-------|
| | B | Error estándar | Beta | | | Tolerancia | VIF |
| 1 (Constante) | ,682 | ,273 | | 2,500 | ,014 | | |
| 8 ¿Integrar tecnología adecuada para el negocio es relativamente fácil? | ,174 | ,067 | ,167 | 2,600 | ,010 | ,807 | 1,239 |
| 30 ¿El recurso financiero es suficiente y permite generar liquidez y solvencia en el negocio? | ,242 | ,067 | ,252 | 3,597 | ,000 | ,683 | 1,465 |
| 31 ¿La infraestructura de su negocio es apropiada para el desarrollo de las actividades productivas y administrativas? | ,326 | ,069 | ,348 | 4,739 | ,000 | ,619 | 1,614 |
| 26 ¿En su empresa existe suficiente disponibilidad de los servicios de capacitación para fortalecer el recurso humano? | ,159 | ,065 | ,166 | 2,436 | ,016 | ,721 | 1,387 |

Nota: a. Variable dependiente: 35 ¿La planificación de la producción o prestación del servicio en su negocio es adecuada?

Todos los coeficientes de las variables y la constante poseen una significación estadística, ya que su p valor es inferior a 0,05 por lo tanto, son significativos. Todos los valores de FIV son menores de 10 y las tolerancias son valores cercanos a 1 por lo que, las variables son totalmente independientes entre sí, del mismo modo, los coeficientes tienen signos lógicos eliminando la posibilidad de que exista multicolinealidad.

Al analizar los residuos para realizar la diagnosis del modelo se verifica que la media de los residuos es cero, y los residuos siguen una distribución normal (tabla 6).

Tabla 6

Estadísticas de residuos

| | Mínimo | Máximo | Media | Desviación estándar | N |
|--------------------|--------|--------|-------|---------------------|-----|
| Valor pronosticado | 1,58 | 5,19 | 3,85 | ,767 | 154 |
| Residuo | -2,160 | 2,181 | ,000 | ,765 | 154 |

| | Mínimo | Máximo | Media | Desviación estándar | N |
|-----------------------------|--------|--------|-------|---------------------|-----|
| Valor pronosticado estándar | -2,956 | 1,751 | ,000 | 1,000 | 154 |
| Residuo estándar | -2,786 | 2,813 | ,000 | ,987 | 154 |

Nota: a. Variable dependiente: 35 ¿La planificación de la producción o prestación del servicio en su negocio es adecuada?

En resumen:

- El modelo es significativo a nivel global
- El modelo es significativo a nivel individual
- No hay problemas de colinealidad

Resultados y Discusión

No obstante, de que el modelo resulta válido por el análisis realizado, hacer predicciones y sacar conclusiones resultaría no adecuado en vista de que, como se mencionó anteriormente, el R cuadrado ajustado apenas representa el 48.8%; por tal motivo, a continuación, se presenta un análisis de resultados descriptivos.

Este estudio analiza tanto la hipótesis general como las hipótesis específicas por cada dimensión perteneciente a los factores que representan debilidad interna empresarial.

Para el caso de la hipótesis general, la hipótesis nula indica la existencia de la relación significativa de los factores que representan debilidades y la eficiencia en la gestión, no obstante, el R cuadrado es apenas del 48.8%. Una vez aplicado el estadístico Chi cuadrado de Pearson, se obtiene un grado de significancia de 2.1%, este resultado señala que se acepta la hipótesis nula, lo cual implica, una relación significativa entre los factores que representan debilidad en las pequeñas empresas de Quito con la eficiencia en la gestión empresarial, con una confiabilidad del 93% (tabla 7).

Tabla 7

Pruebas de chi-cuadrado Factores Debilidades - Eficiencia Gestión

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|-------------------------|---------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 17.992a | 8 | 0.021 |
| Razón de verosimilitud | 17.156 | 8 | 0.029 |
| N de casos válidos | 154 | | |

Nota: a. 8 casillas (53.3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .51.

Para este caso el análisis de las hipótesis específicas se procede a la aplicación del

estadístico Chi cuadrado, relacionando cada dimensión de los factores que representan debilidades con la eficiencia en la gestión, por ende, se expone los resultados observados en la (tabla 8).

Tabla 8

Pruebas de chi-cuadrado Dimensiones Debilidades - Eficiencia Gestión

| Dimensiones de los factores de debilidad | Valor estadístico Chi Cuadrado | Significancia (valor crítico observado) | V de Cramer |
|--|--------------------------------|---|-------------|
| Finanzas | 39.116 | 0.010 | |
| Tecnología y digitalización | 129.477 | 0.000 | |
| Comercio Exterior | 13.327 | 0.645 | 0.147 |
| Regulaciones y corrupción | 28.388 | 0.000 | |
| Organización interna | 8.865 | 0.714 | 0.139 |
| Recursos Humanos | 57.042 | 0.000 | |

Se denota la relación significativa entre la gestión y las dimensiones consideradas en la variable de debilidad: Finanzas, Tecnología, Regulaciones y Recursos Humanos, aceptando la hipótesis específica alternativa con una confiabilidad entre el 90% y el 95%.

En forma contraria, las dimensiones: Comercio Exterior y Organización Interna no guardan relación significativa con la eficiencia en la gestión empresarial, aceptando la hipótesis específica nula. Al cruzar los factores debilidades con el tipo de empresa, natural o jurídica, se acepta la hipótesis nula, esto indica que no existe relación significativa de las debilidades por tipo de empresa (tabla 9), con un grado de independencia según el estadístico V de Cramer de 0.524.

Tabla 9

Prueba de chi-cuadrado Factores Debilidades - Tipo de Empresa

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 42.272a | 46 | 0.629 |
| Razón de verosimilitud | 53.414 | 46 | 0.211 |
| Asociación lineal por lineal | 0.231 | 1 | 0.631 |
| N de casos válidos | 154 | | |

Nota: a 94 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .49.

Tampoco se observa una relación significativa entre la eficiencia en la gestión empresarial y el tipo de empresa, obteniéndose un valor de significación de 0.492 (Tabla 10).

Tabla 10

Pruebas de chi-cuadrado Eficiencia en la Gestión - Tipo de Empresa

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------|----|---|
| Chi-cuadrado de Pearson | 43.512a | 44 | 0.492 |
| Razón de verosimilitud | 57.42 | 44 | 0.084 |
| Asociación lineal por lineal | 1 | 1 | 0.317 |
| N de casos válidos | 154 | | |

Nota: a 89 casillas (98.9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .49.

Discusión

Las dimensiones ocupadas se encuentran englobadas en los denominados factores de debilidad, si bien, en su conjunto, los resultados exponen la existencia de una relación significativa con la eficiencia en la gestión, las dimensiones: comercio exterior y la organización interna no afectan la eficiencia de la gestión empresarial por cuanto este tipo de empresas no cuentan con muchas posibilidades de exportación por limitaciones de regulación o porque las medianas y grandes empresas cuentan con mayores recursos para participar en el mercado global. Por su parte, las pequeñas empresas, en su afán de mantenerse en el mercado se ocupan en gestionar el negocio en el día a día, siendo una característica importante su capacidad de adaptación al interior según las circunstancias, por lo que, la estructura organizacional se torna flexible para seguir subsistiendo.

También llama la atención que estas características no sean propias de una persona natural ni de una persona jurídica, lo que indica que el comportamiento de estas dimensiones, dentro de los factores de debilidad, afecta por igual en la gestión empresarial, independientemente del tipo de negocio.

De igual manera, la capacidad de generar eficiencia en la gestión empresarial es igual para cualquier tipo de empresa, sea natural o jurídica.

En forma particular se han analizado dentro de las dimensiones que representan debilidades y se ha observado que las debilidades más frecuentes que se encuentran en las pequeñas empresas de Quito son en este orden: 1) La problemática de la corrupción en las autoridades haciendo énfasis en la estructura regulatoria que aborda el comercio; 2) El grado de asimetría entre las grandes empresas y las pequeñas afectan a la competitividad de estas últimas; 3) Existen barreras de ingreso al mercado interno por parte de las grandes empresas; 4) El grado de cargas sociales disminuye la capacidad de reinversión en los negocios.

Por su parte, por el lado de la gestión empresarial, en el sector de la pequeña empresa son notorios los siguientes aspectos considerados como principales deficiencias que impiden una adecuada gestión:

- 1) Insuficiente conocimiento del mercado impide el desarrollo de estrategias de ventas;
- 2) El recurso financiero es insuficiente y no permite generar liquidez y solvencia en el negocio;
- 3) No se presentan acuerdos con los clientes que les permita a las pequeñas empresas mantener una cartera sana y generar mayor rentabilidad;
- 4) Falta de prácticas que se centren en la inclusión de acciones de prevención enfocada a la contaminación del medio ambiente.

Por sector productivo se observa también que el sector alimenticio, químico y eventos y servicios consideran como la debilidad más importante: el grado de asimetría que existe entre la gran empresa y la pequeña empresa que influyen en competitividad del comercio local. Mientras que los sectores: textil, construcción y madereros coinciden en que el factor que les debilita es la corrupción que se presenta en las autoridades en el ámbito de la estructura regulatoria del comercio.

En cuanto a la gestión empresarial lo que les hace deficientes en los sectores: metalmecánico, eventos y servicios, construcción y gráfico, es el recurso financiero que es insuficiente. Mientras que, en los sectores: alimenticio y maderero el factor relevante que impide una gestión empresarial adecuada es el conocimiento insuficiente del mercado que les impide plantear estrategias de ventas efectivas.

Gracias a las características favorables de las pequeñas empresas, las autoridades gubernamentales han empleado políticas de flexibilidad para que estas puedan acceder a fuentes de financiamiento con preferencias de condiciones crediticias, en el contexto ecuatoriano Mendoza-Mieles y otros, señalan un alto porcentaje de fracaso, dado que no existe una transición entre micro, pequeña y mediana empresa, sino que se ubican en una posición de forma temprana y luego ralentizan su crecimiento (Mendoza-Mieles et al., 2021).

El fortalecimiento del sector empresarial requiere de un contexto político, económico y social adecuado, sumado al análisis de mercado, son estos antecedentes fundamentales a considerarse en el desarrollo de una inversión (Pereira-Bolaños, 2019), razones fuertes para que los gobiernos establezcan políticas que dinamicen su creación, aunque la gestión evidencie problemáticas que impiden su continuidad en el mercado, el factor económico se determina como el principal limitante, siendo los referentes de estas características países como Colombia, México y España.

Conclusiones

En la ciudad de Quito las pequeñas empresas deben desempeñarse en ambientes desfavorables en alianzas estratégicas, están presentes en varias actividades económicas. Las pequeñas empresas del sector industrial que se encuentran operando en el mercado interno con bajos indicadores de economía, dado que, obtienen financiamiento para sus actividades mediante el acceso a créditos generados en el sistema financiero tradicional, sumado a la disponibilidad de fondos propios, no obstante, existen restricciones como el requerimiento de garantías y demás solicitudes para aplicar a financiamiento.

Para lograr la expansión al mercado internacional es necesario que las autoridades de comercio exterior establezcan mecanismos que fomenten la innovación y el alcance de certificaciones que acrediten buenas prácticas de manufactura, de calidad y cuidado del medio ambiente, estos mecanismos deben contar además con financiamiento en condiciones favorables para el sector de la pequeña empresa.

Por su parte, los negocios deberían incorporar en sus presupuestos anuales la formación de sus colaboradores en temas prácticos, de especialización en las ramas de manejo de tecnología, conocimiento del mercado, finanzas y planteamiento de estrategias para el mejoramiento continuo en la calidad.

Una vez que se identifican las debilidades en las pequeñas empresas de la ciudad de Quito, se debe plantear acciones estratégicas que aceleren la recuperación de los estándares de calidad, participación e inserción al mercado interno, así también lograr economías de escala con ofertas hacia la internacionalización. Los gremios que representan al sector de la pequeña empresa deberían incentivar de mejor manera a sus asociados para que participen decididamente en los proyectos de investigación que se realizan a su favor, se debe fomentar actividades de alianza estratégica entre la empresa privada y la academia.

Es recomendable que el sector de la pequeña empresa implemente modelos de comercio electrónico y marketing digital, en el contexto de las redes sociales estas herramientas se han convertido en instrumentos efectivos, a bajo costo, que aportan en forma importante al incremento de las ventas en tiempos de crisis.

Para temas de futuras investigaciones sería de concentrarse en el comportamiento de las pequeñas empresas por sector productivo ya que cada sector tiene sus propias características, carencias y expectativas.

Referencias Bibliográficas

- Alvarado, D. (30 de marzo de 2022). Ecuador: La constitución de compañías creció un 49 % en el 2021, con 16.338 nuevas empresas. *El Productor*.
- Alvarado-Choez, D., Barreto-Madrid, R., y Baque-Cantos, M. (2021). Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia covid-19. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 2145-2164. <https://bit.ly/3WB1W3Y>
- Ango, S. (2021). Debilidades de la pequeña empresa que impiden su gestión eficiente. Proyecto de investigación, Universidad Central del Ecuador, Quito.
- CAN. (2009). Gaceta Oficial del Acuerdo de Cartagena. Cartagena: Comunidad Andina. <http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/Gacetas/Gace1743.pdf>
- Castro, L., y Fernández, J. (2020). Un país conectado a un respirador: Ecuador y la crisis provocada por el COVID-19. Quito: Ecuador Debate 110.
- Cedeño-Velasco, A., Asencio-Cristobal, L., y Villegas-Alava, M. (2019). Las estrategias gerenciales como base fundamental para la administración en los negocios. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 191-200.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, 2022 (LC/PUB.2022/18-P/Rev.1), Santiago,

2023. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48574/4/S2201296_es.pdf
- Comisión europea. (2018). SBA fact sheet 2018 España. <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/32581/attachments/27/translations/en/renditions/native>
- Congreso de Colombia. (2004). Ley 905 de 2004. Bogotá: Gobierno de Colombia.
- Espinoza-Espinoza, A. F., y Venturo-Orbegoso, C. O., y Bravo Chávez, O. J. (2020). Factores que inciden en el crecimiento de las mypes de calzado: Factores operativos, estratégicos, administrativos y externos. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 67-81. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1295>
- Félix-Mendoza, Á., y García-Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 4(1), 79-103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>
- Franco-Ángel, M., y Urbano, D. (2019). Caracterización de las PYMES colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país. *Estudios Gerenciales*, 35(150), 81-91. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.150.2968>
- Gualotuña, M. (2011). Análisis de la situación de las PYMES ubicadas en la ciudad de Quito y su apertura en los mercados internacionales en el período 2005-2009. Tesis, Universidad Politécnica Salesiana, Quito.
- Hernández-Sampieri, R., Hernández-Collado, C., y Baptista-Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación (6ta ed.). México: McGraw-Hill.
- INEN. (2010). Norma Técnica Ecuatoriana. Quito: Instituto Ecuatoriano de Normalización. <https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/2537.pdf>
- Laitón-Ángel, S. Y., y López-Lozano, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en PYMES: estudio para América Latina. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (85), 163-179. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2056>
- Llisterri, J., Angelelli, P., Painter, F., Chrisney, M., Nieder, F., Mico, A., y Wilson, S. (2002). Guía Operativa para programas de Competitividad para la pequeña y mediana empresa. Washintong. <https://docplayer.es/10840117-Guia-operativa-para-programas-de-competitividad-para-la-pequena-y-mediana-empresa.html>
- Macancela-Torres, B. (2022). *Estrategias adoptadas por las PYMES para la reactivación económica en Azogues-Ecuador* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Cuenca, Ecuador]. <https://bit.ly/438q2p7>
- Martínez, C., Hugo, R., Pico, F., Jairo, J. (2013). Eficiencia y productividad en el comercio del sector manufacturero entre Venezuela y Mercosur. *Revista Venezolana de Gerencia*, 18(62), 265-290. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29026923008>
- Mendoza-Mieles, J. J., Macías-Macías, G., y Parrales-Poveda, M. (2021). Desarrollo empresarial de las pymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320-337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2019). Marco Estratégico en Política de PYME 2030. España: Gobierno de España. <https://industria.gob.es/es-es/Servicios/MarcoEstrategicoPYME/Marco%20Estrat%20C3%A9gico%20PYME.pdf>
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (2021). Crifras PYME. España: Gobierno de España.
- Mokate, K. M. (2001). Eficacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad: ¿Qué queremos decir? Washintong: Instituto Interamericano para el Desarrollo Social. <https://bit.ly/437wj14>
- Montoya, A., Montoya, I., y Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme

- en Colombia: elementos actuales y retos. *Agronomía Colombiana*, 28(1). <https://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/17600>
- Morillo Domínguez, S. E. (2021). *Impacto de la propagación del covid-19 en la economía local de las pequeñas y medianas empresas localizadas en la ciudad de Quito* [Trabajo de Maestría, Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador]. <https://bit.ly/4364jhL>
- Organización de los Estados Americanos. (12 de agosto de 2020). OEA y gobierno de Ecuador cooperarán para digitalizar las MIPYMES ecuatorianas. OEA. https://www.oas.org/es/centro_noticias/fotonoticia.asp?sCodigo=FNC-99618
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2022). Índice de políticas públicas para MIPYMES en ALC: Dimensión 3. Acceso al financiamiento. Montevideo, Paraguay: Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. <https://bit.ly/45zIEQr>
- Otero, D., y Gache, F. L. (2006). Evoluciones dinámicas en el diagrama FODA. *Visión de Futuro*, 6(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935465001>
- Párraga-Franco, S. M., Pinargote-Vázquez, N. F., García-Álava, C. M., y Zamora-Sornoza, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 1-24. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Peralta-Jiménez, N. C., y Tonón-Ordoñez, L. B. (2022). *Dificultades para la internacionalización de pequeñas y medianas empresas de origen latinoamericano: Una revisión de literatura* [Tesis de Licenciatura, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador]. <https://bit.ly/3OHPnSE>
- Pereira-Bolaños, C. (2019). Actualidad de la gestión empresarial en las pymes. *Apuntes Contables*, (24), 39-53. <https://doi.org/10.18601/16577175.n24.03>.
- Rivera-Mena, L. A. (2019). *Indicadores financieros para el sector alimentos y bebidas de las pequeñas y medianas empresas del distrito metropolitano de Quito* [Tesis de Ingeniería, Escuela Politécnica Nacional, Quito, Ecuador]. <https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/20474>
- Rodríguez, K., Ortiz, O., Quiroz, A., y Parrales, M. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(42), 100-118. <https://revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p09.pdf>
- Zambrano-Alcívar, K. G. (2018). Las Pymes y su problemática empresarial. *Revista Científica FIPCAEC*, 3(8), 3-24. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.55>
- Zambrano-Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., y Correa-Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>
- Zevallos, E. (2003). Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina. *Revista de la CEPAL*, (79), 53-70. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10874/079053070_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y