



## Proyecto de Emprendimiento y Economía Familiar, Guasmo, 2019. Una Experiencia de Vinculación

### Project of Entrepreneurship and Family Economy, Guasmo, 2019. An Experience of Linkage

John Freddy Flores Morán

<https://orcid.org/0000-0002-0607-0689>

Edgar Xavier Salazar Ojeda

<https://orcid.org/0000-0002-3711-2634>

*Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador*

Autores para correspondencia: [jfloresm1@ups.edu.ec](mailto:jfloresm1@ups.edu.ec); [esalazar@ups.edu.ec](mailto:esalazar@ups.edu.ec)

Fecha de recepción: 16 de marzo del 2020 - Fecha de aceptación: 16 de agosto del 2020

#### Resumen

El artículo refiere la experiencia de ejecución del proyecto de vinculación con la colectividad, en el campo de emprendimiento y economía familiar, en la Parroquia Nuestra Señora de la Encarnación, ubicada en la Unión de Bananeros, del Guasmo Sur, de la ciudad de Guayaquil; por estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS), con monitoreo docente; teniendo como objetivo evaluar su implementación, con una metodología de tipo descriptiva, a partir de la valoración que realizaron los participantes en una encuesta tipo likert, tomada al final del periodo formativo. Sus resultados principales reflejan las opiniones de los beneficiarios en las categorías de organización, desarrollo de contenidos prácticos, a través de los cuales se alcanzó un alto nivel de participación, y donde el proceso de evaluación fue clave para mejorar la asimilación de los contenidos; la calidad de los instructores y el nivel de aprendizaje adquirido; que permitió estimular el espíritu emprendedor. Se concluye que el desarrollo de estas temáticas, dirigidas a sectores vulnerables de la sociedad, constituye una estrategia para enfrentar los altos niveles de desempleo que se viven en el país.

**Palabras claves:** proyecto; vinculación con la sociedad; emprendimiento; economía familiar; sectores vulnerables.

#### Abstract

The article refers to the experience of executing the project of connection with the community, in the field of entrepreneurship and family economy, in the Parish of Nuestra Señora de la Encarnación, located in the Unión de Bananeros, del Guasmo Sur, in the city of Guayaquil; by students of the Business Administration degree from the Salesian Polytechnic University, with teaching monitoring; with the objective of evaluating its implementation, using a descriptive methodology, based on the assessment made by the participants in a Likert-type survey, taken at the end of the training period. Its main results reflect the opinions of the beneficiaries in the categories of organization, development of practical content, through which a high level of

participation was achieved, and where the evaluation process was key to improving the assimilation of content; the quality of the instructors and the level of learning acquired; that allowed to stimulate the entrepreneurial spirit. It is concluded that the development of these themes, aimed at vulnerable sectors of society, constitutes a strategy to face the high levels of unemployment that are experienced in the country.

**Key words:** project; link with society; entrepreneurship; family economy; vulnerable sectors.

## Introducción

Las instituciones de educación superior (IES), en su quehacer diario, están llamadas a generar intervenciones en el ámbito de la sociedad a la que se pertenecen, afín de evidenciar su compromiso con los principales problemas que las aquejan y con los sectores vulnerables que se ven afectados. Mencionan Riofrio, Orellana y Sotomayor (2018), que la vinculación con la sociedad se presenta como la función sustantiva de la Educación Superior que dinamiza los procesos de investigación y docencia.

Desde esta perspectiva refiere Arauz (2016), las IES deben ser instituciones orientadas a los requerimientos de la sociedad, en función a su campo de acción. Y, desde esta perspectiva cada oferta educativa o carreras que estas organizaciones mantengan, están llamadas a encontrar espacios de aplicación a partir de las necesidades detectadas, que estén vinculadas al ámbito de su carrera.

A partir de esta premisa, la carrera de pregrado en Administración de Empresas de la UPS, Sede Guayaquil; desde su área de Vinculación con la Sociedad, de manera permanente toma contacto con diversas organizaciones de la sociedad, sean estas gubernamentales o no gubernamentales, buscando detectar necesidades ligadas a grupos vulnerables; a partir de las cuales propone proyectos que se orienten a aportar en la solución de estas.

## Los Proyectos de Vinculación

Los proyectos de vinculación con la sociedad se constituyen en verdaderas experiencias didácticas, donde los estudiantes ponen en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas, vinculados a su formación profesional como futuros administradores de empresas, afín de ponerlos al servicio de sectores sociales que los requieren; monitoreados por los docentes de la carrera.

Los proyectos de vinculación, como señalan Sánchez, Isaac y Lema (2016), representan respuestas pertinentes para con la sociedad, que permite que diferentes sectores de la comunidad perciban a las IES; como agentes de cambio social.

Y, en este ámbito, los proyectos ligados al emprendimiento vienen siendo muy requeridos a nivel comunitario; pues como señala González (2007):

En la mayor parte de los países, el sector público y las empresas de mayor tamaño han entrado en una fase de estancamiento en lo referente a su capacidad para absorber la

oferta de mano de obra. Por tanto, las políticas y programas de fomento del emprendimiento cobran un claro protagonismo (p.3).

## **Emprendimiento**

Como mencionan Salinas, Machado, Ordoñez y Aquino (2012), el término emprendimiento responde a la necesidad de las personas de buscar mejores niveles de vida, en cierta forma desde la independencia laboral.

Y, como refiere Zamora (2017) el emprendimiento termina siendo un aspecto estructural de los países latinoamericanos, por las elevadas cifras de desempleo de la región; donde el autoempleo es una alternativa que busca poder paliarlo y buscar ingresos para la subsistencia. Y en este sentido, como mencionan Landsdale, Abad y Vera (2012), el emprendimiento se ha incorporado a la cultura del país; como un elemento transformador de la economía.

Para el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), (2015) dentro del marco conceptual del proceso emprendedor es posible distinguir cuatro etapas: La etapa 1, inicia con la intención de emprender, ligada a oportunidades, conocimientos y habilidades que tenga o desarrolle el emprendedor. La etapa 2, se caracteriza por el inicio del negocio propiamente dicho, a partir de la concepción que en la etapa previa realizó el emprendedor. En la etapa 3, entran los emprendimientos que pueden mantenerse en el mercado, durante un mínimo de 3.5 años; en cierta medida a partir de su crecimiento, innovación y muchas veces internacionalización. La etapa 4, la componen los emprendimientos establecidos con más de 3.5 años en el mercado; que logran alcanzar cierta madurez en lo que hacen.

Velásquez y Veintimilla (2017), mencionan que el índice de actividad emprendedora temprana es de 33.6% en Ecuador, conforme estudios realizados por el GEM (2015). Donde se emprende básicamente por búsqueda de ingresos, independencia económica y aprovechamiento de oportunidades.

El GEM, durante el periodo 2017 recogió información de 2.060 personas en edad adulta y 37 expertos nacionales; muestra a través de la cual describe al emprendedor ecuatoriano, con una edad promedio de 36 años, con una actividad económica dirigida al consumidor, con 11 años de estudios y el 48.8% viene de familias con ingresos mensuales que van desde \$375 a \$750.

## **Proyecto de Emprendimiento y Economía Familiar**

El artículo refiere la implementación del proyecto de vinculación de talleres de emprendimiento y economía familiar, dirigidos a feligreses ligados a la Parroquia Nuestra Señora de la Encarnación, ubicada en la Unión de Bananeros, del Guasmo Sur, de la ciudad de Guayaquil.

La Parroquia Nuestra Señora de la Encarnación forma parte de la Diócesis de Guayaquil. Está ubicada en el Guasmo Sur, específicamente en la Cooperativa Unión de Bananeros, siendo este, un sector muy popular de la ciudad. El Guasmo, por su dimensión geográfica es considerado una microciudad, donde aún es notorio la falta de servicios básicos, y de la que

forman parte las cooperativas Proletarios sin Tierra, Siete lagos, Fertisa, Viernes Santo, Stella Maris, La Péndola, Reina del Quinche, Miami Beach, Unión de Bananeros y otras.

Según Villacis y Carrillo (2011), de acuerdo con el último censo poblacional del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Inec), del año 2010, el Guasmo tiene una población de 225.000 habitantes; pero su crecimiento continúa en una curva ascendente.

La parroquia se constituye en uno de los sectores más antiguos de la zona, ubicada en la cooperativa Unión de Bananeros, localizada en el Guasmo Sur. Siendo sus características geográficas principales:

- Calles parcialmente Pavimentadas.
- La percepción de inseguridad por parte de los habitantes es alta.
- La movilización es a través del sistema público de transporte municipal metrovía, la cual recorre las calles principales del sector.
- Existe la presencia de tricimotos, que transportan a los habitantes a lugares donde la metrovía no tiene cobertura.
- Existe una parcial provisión de agua y alcantarillado
- La legalización de la mayoría de los terrenos se da por parte de la Municipalidad de Guayaquil.

Esta Parroquia se encuentra liderada por el Párroco William Franco, desde hace aproximadamente un año en funciones, periodo durante el cual atiende alrededor de 350 familias del sector con servicios religiosos; entre los que constan: Catequesis a niños, jóvenes y adultos, preparación para los sacramentos de confirmación, primera comunión, bautizo, matrimonio, etc. Siendo sus canales de información las reuniones de grupos ligados a la parroquia y la junta de pastoral.

Refiere el Padre Franco, que en su contacto permanente con las familias del sector ha podido notar que la mayoría de las personas no cuenta con un empleo formal; por ello considera que capacitarlos para generar emprendimientos, representaría una opción para mejorar la economía de sus familias, y a su vez dinamizar en el sector la provisión y comercialización de variados productos y servicios; apreciación que coincide con lo mencionado por Quezada, Yáñez y Cano (2014), en relación a que el comercio informal ha significado para muchos grupos poblacionales, la generación de nuevos ingresos, los cuales tienden a mejorar la economía de sus familias.

Además, en el entorno existen ya diferentes tipos de emprendimientos informales como: tiendas, puestos de comida, talleres de reparaciones de equipos electrónicos, de telefonía celular, de mecánica automotriz, y negocios de distribución de diversos productos. Algunos de los cuales no se mantienen en el tiempo debido a la desorganización y desconocimiento en cuanto al manejo del negocio; por ello el Padre Franco sugiere que también ellos sean beneficiarios de la formación.

Otro tema de interés, para la capacitación resulta la deficiencia de las familias de la comunidad para administrar sus propias economías, más que todo cuando tienen

emprendimientos en marcha, lo que termina generando fracasos prematuros de los mismos, y complicando la situación económica del grupo familiar.

Una vez levantada la información de la situación a atender por parte del proyecto, la cual se vincula a la necesidad que existe en capacitar a estas familias en la generación de emprendimientos, ligados a la adecuada administración de su economía familiar, a efecto de que estos puedan mantenerse en el tiempo; se propone la implementación de los Talleres de Emprendimiento y Economía Familiar, a cargo de los estudiantes de los últimos semestres de la carrera; monitoreados por los Docentes responsables del proyecto.

### **Metodología**

La investigación se orienta a evaluar la implementación de los talleres ejecutados en emprendimiento y economía familiar en la parroquia Nuestra Señora de la Encarnación, con un alcance descriptivo, donde lo que se busca como refiere Sampieri (2016), es especificar las cualidades de un tema o situación de investigación. En este caso, se da cuenta de la valoración que realizaron los participantes en relación con la organización del evento, el contenido de los talleres desarrollados en torno al tema, la calificación de los participantes en relación con los estudiantes-instructores y al nivel de aprendizaje alcanzado durante el desarrollo de los talleres.

Para ello, se levanta la información de las encuestas diseñadas que se tomaron posterior al desarrollo de los talleres en emprendimiento y economía familiar, y se incluye además la encuesta de cierre del proyecto elaborada con una escala tipo likert, las cuales como señala Matas (2016), son uno de los instrumentos más utilizados en ciencias sociales; donde los valores propuestos para la apreciación indicaban: 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (En desacuerdo), 3 (Neutral), 4 (De acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), en las categorías organización, contenido de los talleres, valoración de los estudiantes instructores, la motivación y el aprendizaje generado por la capacitación.

El tipo de investigación es de campo, porque la información se levanta posteriormente a la ejecución de los talleres planificados, y su enfoque en el manejo de datos es mixto, valorando los mismos en sentido cuantitativo y cualitativo.

La implementación de los talleres contempló 64 Horas de dedicación divididas en 3 fases: la fase de preparación desarrollada mayoritariamente en las instalaciones de la UPS por parte del docente líder del proyecto, la segunda fase de preparación del material y planificación de los talleres con la participación de los estudiantes inscritos en el proyecto y la tercera fase que consistió en la ejecución de los talleres, los cuales se realizarán en el auditorio de la parroquia.

Para la fase de ejecución, la Parroquia realizó la convocatoria de las familias beneficiadas, siendo la nómina final de los inscritos de 16 participantes; además puso a disposición el auditorio. Los talleres fueron estructurados por temática en dos grupos, 7 en Emprendimiento y 7 en Economía Familiar. Cada taller tuvo una duración de 4 horas semanales; teniendo una carga total de 56 horas académicas, de las 64 horas totales asignadas al proyecto.

## Resultados y Discusión

La tabla 1, presenta la distribución de los participantes por la tenencia de negocio, donde el 37.50% ya disponía de un emprendimiento propio, y buscaba que el evento le brinde nuevos conocimientos para administrarlos de manera técnica; es decir a pesar que ya habían implementado un negocio, probablemente orientado al consumidor, como lo reporta la información estadística del GEM (2017), se encontraban en la primera etapa del ciclo emprendedor propuesto por el GEM (2015), donde es necesario contar con los conocimientos necesarios para poder mantenerlo. Mientras que el 62.50% deseaba que la formación les brinde las bases necesarias para implementar un pequeño negocio.

**Tabla 1.**  
*Distribución de participantes por tenencia de negocio*

Tenencia de Negocio	#	%
Con Negocio	6	37,50%
Sin Negocio	10	62,50%
Total	16	100%

Fuente: Elaboración de los autores.

La tabla 2, refiere la valoración que hicieron los participantes de la organización del evento, en cuanto al tiempo asignado, materiales otorgados, objetivos de la capacitación e interés que tuvo en si el desarrollo de los contenidos. Donde el porcentaje más alto en relación con la categoría totalmente de acuerdo, de 93,75% corresponde a lo interesante que les pareció el desarrollo de la temática; seguido de un 75% en cuanto a la claridad de los objetivos planteados para el desarrollo de los temas.

**Tabla 2.**  
*Valoración de la organización del evento por los participantes.*

Organización	T.A.	D.A.	NA/NDA	E.DES.	T.E.DES
1.- El periodo de las jornadas de formación fue suficiente	56,25%	43,75%	0,00%	0,00%	0,00%
2.- Contó con los recursos materiales y tecnológicos	31,25%	25,00%	43,75%	0,00%	0,00%
3.- Fueron claros los objetivos de la capacitación	75,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%
4.- En tu opinión, fue interesante la capacitación	93,75%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%
5.- En general, estuvo organizada la capacitación	62,50%	31,25%	6,25%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración de los autores.

La tabla 3, da cuenta de la valoración hecha por los participantes de los contenidos de los talleres desarrollados durante el programa, en cuanto a su aplicabilidad, participación, desarrollo de objetivos, expectativas y evaluación. Donde uno de los porcentajes más altos en relación con la categoría totalmente de acuerdo es de 75.00%, para el cumplimiento de objetivos, participación activa, y operatividad práctica de los contenidos; y resalta con un 81.25% el papel de la evaluación como instrumento para mejorar los aprendizajes.

**Tabla 3.**

*Valoración de los contenidos de los talleres por los participantes.*

<b>Contenido de Talleres</b>	<b>T.A.</b>	<b>D.A.</b>	<b>NA/NDA</b>	<b>E.DES.</b>	<b>T.E.DES</b>
6.- Los contenidos se pueden utilizar en la vida real	75,00%	18,75%	6,25%	0,00%	0,00%
7.- La formación proporcionada fue a la par de sus expectativas	68,75%	31,25%	0,00%	0,00%	0,00%
8.- Los temas respetaron el temario	68,75%	31,25%	0,00%	0,00%	0,00%
9.- El desarrollo de la temática genero participación activa	75,00%	18,75%	6,25%	0,00%	0,00%
10.-Se evaluó, para mejorar en el camino	81,25%	12,50%	6,25%	0,00%	0,00%
11.- Cree que los objetivos de la jornada se alcanzaron	75,00%	12,50%	0,00%	0,00%	12,50%

Fuente: Elaboración de los autores.

La tabla 4, refiere la valoración que hicieron los participantes de los Estudiantes-Instructores, que condujeron el programa formativo, en cuanto a su capacitación y dominio de los temas, claridad expositiva y trasmisión en un lenguaje accesible para la audiencia, y la destreza de lograr involucrar a los participantes en el proceso de aprendizaje. Donde el valor porcentual más alto en relación con la apreciación totalmente de acuerdo es de 87.50%, y corresponde al manejo de un lenguaje claro y entendible para transmitir la temática, y tornar entendible el conocimiento. Seguido de un porcentaje de 81.25%, para la generación de la participación del grupo en la adquisición del conocimiento y la claridad de los Instructores.

**Tabla 4.**

*Valoración de los Instructores del curso por los participantes.*

<b>Valoración de los Instructores del Curso</b>	<b>T.A.</b>	<b>D.A.</b>	<b>NA/NDA</b>	<b>E.DES.</b>	<b>T.E.DES</b>
12.- Fueron claros los instructores al impartir el curso	81,25%	12,50%	6,25%	0,00%	0,00%
13.- Demostraron dominio en los temas desarrollados	73,33%	20,00%	6,67%	0,00%	0,00%
14.- Estuvieron capacitados los instructores	75,00%	18,75%	6,25%	0,00%	0,00%
15.- Utilizaron una comunicación apropiada	87,50%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%
16.- Lograron la participación del grupo	81,25%	6,25%	12,50%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración de los autores.

La tabla 5, refleja la valoración realizada por los participantes del aprendizaje adquirido durante el desarrollo del programa formativo, en cuanto a su aplicación en la vida diaria, para mejorar o iniciar algún tipo de emprendimiento, y si recomendase el evento a otras personas.

Donde el puntaje más alto en relación con la jerarquía totalmente de acuerdo es de 87.50%, y corresponde al nivel de motivación experimentado durante el desarrollo de la capacitación, seguido de un 81.25% en cuanto a referir el curso a otras personas y de un 75.00%, en relación con sentirse capacitado para poder iniciar algún tipo de emprendimiento; es decir paso a formar parte de la estadística descrita por el GEM (2017), en cuanto a desarrollar la intención de emprender.

**Tabla 5.**

*Valoración del aprendizaje adquirido por los participantes.*

<b>Aprendizaje</b>	<b>T.A.</b>	<b>D.A.</b>	<b>NA/ND A</b>	<b>E.DES .</b>	<b>T.E.DE S</b>
	87,50				
17.- Te sentiste motivado al tomar la capacitación	%	6,25%	6,25%	0,00%	0,00%
18.- Te sientes capacitado para aplicar el conocimiento adquirido	62,50 %	31,25 %	6,25%	0,00%	0,00%
	75,00	12,50			
19.- Te sientes capacitado para iniciar un emprendimiento	%	%	12,50%	0,00%	0,00%
	81,25				
20.- Recomendaría esta capacitación a otra persona	%	6,25%	6,25%	0,00%	6,25%

Fuente: Elaboración de los autores.

En la tabla 6 se presenta la valoración cualitativa global que hicieron los participantes del módulo de Emprendimiento y Economía Familiar, en cuanto al nivel de aprendizaje alcanzado, al cierre del evento.

Donde, un 62.50% de los participantes llegó a dominar los contenidos, y considera que pueda aplicar este conocimiento, desde la perspectiva del GEM (2017), el evento alcanzó a desarrollar en los participantes una percepción positiva frente al emprendimiento como actividad económica; y un 37.50%, considera que llegó a alcanzar el aprendizaje de la temática desarrollada.

**Tabla 6.**

*Valoración global del Módulo de Emprendimiento y Economía Familiar*

<b>Puntaje Asignado</b>	<b>Apreciación Cualitativa</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
9/10	Domina y puede aplicar lo aprendido	10	62,50%
7// 8	Alcanzo el aprendizaje	6	37,50%
5 // 6	Requiere apoyo	0	0,00%
4 o -4	No alcanzo el aprendizaje	0	0,00%
Total		16	100%

Fuente: Elaboración de los autores.

## Conclusiones

Los talleres de emprendimiento y economía familiar desarrollados en el sector del Guasmo en el periodo 2019, constituyó una importante experiencia de aprendizaje para los estudiantes ejecutores del proyecto, que les permitió transmitir sus conocimientos en uno de los campos temáticos de mayor demanda en los sectores vulnerables de la sociedad; que se constituye actualmente en una salida a la crisis de desempleo que vive el país.

Las percepciones de los participantes, vaciada en la encuesta tipo Likert levantada, permitió valorar la organización del evento como de gran interés para esta audiencia, donde inclusive participaron muchos de ellos que tenían emprendimientos en marcha; y que su planificación tuvo objetivos de desarrollo claros.

La valoración de los contenidos desarrollados, y su estructura temática fue altamente positiva por los participantes, y las evaluaciones implementadas posterior al desarrollo de cada tema de emprendimiento y economía familiar; les permitió reforzar los aprendizajes y motivar la intención de aprender; sustentado en el aprendizaje adquirido, y a la vez despertar el espíritu emprendedor, el cual según estudios del GEM (2017), es el segundo más alto en la región.

Finalmente, se torna importante que otras IES, sigan trabajando sus proyectos de vinculación con la colectividad en temas de emprendimiento, como una estrategia clave para paliar el alto desempleo que vive el país.

### Bibliografía

- Barcia, G. O. A. (2016). Vinculación de las Instituciones de Educación Superior (IES) con la colectividad en la provincia de Manabí. *Dominio de las Ciencias*, 2(1), 128-137.
- González, L., & del Proyecto PREJAL, C. T. (2007). Notas sobre proyectos de emprendimiento juvenil en América Latina y Caribe.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio* (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., Izquierdo, E., Villa, R y Coello R. (2015). Global Entrepreneurship Monitor: GEM Ecuador 2015.
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., Zambrano, J y Tenesaca, T. (2017). Global Entrepreneurship Monitor: GEM Ecuador 2017.
- Landsdale, D., Abad, C., & Vera, D. (2012). Impulsores claves para establecer el ecosistema dinámico de emprendimiento en ecuador. *Polémika*, 3(9).
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(1), 38-47.
- Peña, I., Guerrero, M., González-Pernía, J. L., Turró, A., Urbano, D., de Pablo, I., ... & Sánchez, M. J. T. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2015* (Vol. 22). Ed. Universidad de Cantabria.
- Quezada, Yáñez y Cano. (2014) Determinantes de la informalidad laboral. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/viewArticle/3078/5647>
- Riofrio, O; Orellana, B; Sotomayor, G. (2018). La Vinculación con la sociedad, un desafío de transformación de la Educación Superior en la sociedad de la información y del conocimiento. En L. Brito, C. Quezada y L. Arzola. La universidad y la vinculación con la sociedad. Una condición impostergable (pp. 91-105)
- Sánchez, M., Isaac, R., & Cachinell, A. N. L. (2016). Proyecto de Vinculación con la Comunidad “Confección de Manualidades por las Familias” Una Experiencia en la Carrera Contabilidad de Costo del Instituto Superior Tecnológico “José Andrés Mateus”. *Revista*

- de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 3(1), 6-6.
- Salinas, S., Machado, Ó., Ordoñez, D., & Aquino, I. (2012). Políticas del Estado ecuatoriano y su relación con el desarrollo del emprendimiento. *Yachana Revista Científica*, 1(1).
- Velásquez Beltrán, P. A., & Veintimilla Ruiz, J. E. (2017). Consideraciones teóricas a la actividad emprendedora temprana TEA. *Revista Boletín Redipe*, 6(4), 170-175. Recuperado a partir de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/233>
- Villacís, B., Carrillo, D., & Martínez, A. G. (2011). Estadística demográfica en el Ecuador: diagnóstico y propuesta. *Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos*, 1-74.
- Zamora-Boza, C. S. La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios Económicos*, 39(8), 6-7.