



## Desempeño de las cien firmas más grandes y el crecimiento de la economía ecuatoriana. 2010-2016

### Performance of the one hundred largest firms and the growth of the Ecuadorian economy. 2010-2016

María Augusta Játiva Pesantes  
Jaime Leopoldo Cabezas Maldonado  
*Universidad Internacional del Ecuador, Ecuador*

Autor por correspondencia: [mjativa@uide.edu.ec](mailto:mjativa@uide.edu.ec); [jacabezasma@uide.edu.ec](mailto:jacabezasma@uide.edu.ec)  
Fecha de recepción: 24 de septiembre del 2019 - Fecha de aceptación: 13 de diciembre del 2019

#### Resumen

El presente estudio compara el comportamiento de las cien mayores firmas privadas registradas ante la Superintendencia de Compañías que se corresponden con la evolución del ingreso, renta o Producto Interno Bruto –PIB- del Ecuador de los sectores económicos, durante el período comprendido entre 2010 y 2016; incluye el desempeño del empleo, la inversión y los precios, por ser datos significativos. El PIB es una magnitud que sirve para medir el comportamiento de una economía, su inversión y empleo; si su medición se muestra creciente, habrá mayor bienestar en la sociedad. El nivel de empleo se relaciona directamente con la forma como el talento humano contribuye a esa producción de manera plena, no precaria y mejora aún más si hay un mejor nivel de capitalización, por tanto, inversión. Por otro lado, toda firma es una organización que busca alcanzar los fines usando los medios y coordinando los intercambios tanto en el mercado de factores como en el de productos y opera en cumplimiento de la función empresarial para alcanzar objetivos valiosos para la sociedad.

**Palabras clave:** PIB; firma; crecimiento; empleo; función empresarial

#### Abstract

The present study compares behavior of the hundred largest private firms registered with the Superintendence of Companies that correspond to the evolution of income, income or Gross Domestic Product –GDP- of Ecuador by economic sectors, during the period between 2010 and 2016; It includes the performance of employment, investment and prices, as they are significant data. The GDP is a magnitude that serves to measure the behavior of an economy, its investment and employment; If your measurement shows increasing, there will be greater welfare in society. The level of employment is directly related to the way human talent contributes to this production in a full, non-precarious way and improves even more if there is a better level of capitalization, therefore, investment. On the other hand, every firm is an organization that seeks to achieve the ends using the media and coordinating exchanges in both the factor and product markets and operates in compliance with the corporate function to achieve valuable objectives for society.

**Key words:** GDP; firm; growth; employment; business function

## Introducción

Esta investigación contrasta el volumen y el crecimiento del Producto Interno Bruto PIB del Ecuador, total y por industrias o sectores económicos con el crecimiento del ingreso de las cien mayores firmas privadas registradas ante la Superintendencia de Compañías (Superintendencia de Compañías, 2018) y que se corresponden con esos sectores económicos, durante el período comprendido entre los años 2010 y 2016. Se presentan los resultados más significativos del crecimiento y participación de las cien firmas más grandes por ventas y el aporte que representan en varios sectores económicos de acuerdo a su posición en el ranking, es decir la clasificación de mayor a menor, útil para establecer algunos criterios de valoración.

Este estudio recopila la información relevante y económica de las cien mayores empresas ecuatorianas en un lapso de siete años desde el 2010 al 2016. Incluye el resultado del registro cronológico de su trayectoria en ranking por ingresos, número de empleados, activos e inflación.

Se busca establecer una comparación entre el ciclo macroeconómico y el comportamiento microeconómico de las empresas. Es decir, en base a la estrategia de las firmas: sus fines y los medios usados, el plan y su ejecución, estas firmas siguieron creciendo a pesar de las fluctuaciones de la economía en la mayoría de los casos, aunque algunas podrían mostrar un comportamiento que cedió al declive económico de la economía ecuatoriana.

Se consideran los resultados importantes de la función empresarial cumplidas por las empresas líderes de cada uno de los sectores de la economía, es decir como la competitividad de la propia empresa, su estructura, sus estrategias y su entorno, afectaron en la mayoría de los casos positivamente para seguir prosperando en ingresos, generación de empleo, crecimiento de sus niveles de inversión medido por medio del crecimiento real de sus activos y el entorno de los precios, los cuales afectaron positivamente a la mayoría de las firmas.

Fue posible comprobar que las cien firmas líderes de algunos sectores sobrevivieron a la fase recesiva del ciclo o eventualmente a excelentes planes para afrontar creativamente las dificultades que presentó el entorno.

## Metodología

Este estudio demuestra que la empresarialidad es parte de la naturaleza de los seres humanos, buscando alcanzar sus fines, partiendo de situaciones poco satisfactorias para lograr finalmente sus metas en un ambiente de incertidumbre inerradicable unas veces y otras de un manejo controlado de los riesgos, siendo su resultado ganancias o pérdidas. (Mises, 2005)

También busca establecer el estado de nuestra economía durante los últimos siete años, para verificar el comportamiento de los agregados relevantes comparables con la evolución de los datos de estas cien firmas en cuanto a crecimiento del ingreso, empleo e inversión privada, desde la perspectiva de los indicadores macroeconómicos, enfatizando las ramas de actividad económicas implicadas. El plan original fue hacerlo desde el año 2007, es decir por un periodo de diez años, pero debido a la falta de información completa de las empresas, finalmente el estudio se centró en el período señalado de siete años.

Describimos el comportamiento de las ventas o ingresos de estas empresas, comparando con el desempeño de la renta nacional o PIB. También el impacto en el pleno empleo por parte de estas empresas y los niveles de activos alcanzados, los cuales se contrastan con la formación bruta de capital fijo o inversión de todo el sector privado de la economía. En materia de precios solo se pudo mostrar la evolución de los precios sectoriales en base al deflactor del PIB.

El método usado para este estudio es uno del tipo empírico, histórico y deductivo con presentación de evidencia tanto del PIB calculado por el Banco Central del Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2017) así como la información constante en el ranking preparado por la Superintendencia de Compañías de las diez mil firmas sujetas a su control, habiendo escogido las cien primeras del *ranking* y su correspondiente clasificación. Este ranking se refiere a aquellas firmas organizadas de conformidad con la Ley de Compañías del Ecuador, básicamente sociedades por acciones y compañías limitadas, las que presentan todos los años información económica y financiera de su desempeño ante este organismo de control.

Cualquier diferencia en los datos sería atribuible a la forma como ha sido compilada esta información, por ese organismo de control societario. Expresamente no se incluye a las firmas del sistema financiero, las que son supervisadas por otra institución de control del Estado, así como también a los monopolios del sector público, los que obedecen a dinámicas que no se ajustan a la visión de sociedades eficientes con fines de lucro.

Para el PIB industrial, se ha utilizado la información que procesa el Banco Central del Ecuador, desde hace muchos años y que se han adaptado para fines de este estudio y que consta en sus boletines estadísticos mensuales. (Banco Central del Ecuador, 2017).

Si bien se puede encontrar un sinnúmero de artículos académicos haciendo mención al desempeño de empresas, estos estudios no están organizados con la metodología de un ranking, sino más bien en estudios por sectores económicos, con criterios muy dispersos que enfatizan el desempeño de las medianas y pequeñas empresas, su grado de innovación o su aporte a la responsabilidad social, etc. Por lo dicho estas firmas no son parte del ranking de las cien mayores del Ecuador.

El presente trabajo tiene como objetivo mostrar por la vía de la comparación si las firmas representativas de la industria respectiva, es decir las más grandes de cada sector, rama de actividad o industria, contribuyeron en mayor o menor medida a la producción del país o ingreso de cada sector estudiado y al crecimiento del mismo. El PIB es una magnitud de flujo, no de *stock* como sería la riqueza acumulada por las familias y las firmas como personas jurídicas con fines de lucro y que en macroeconomía se contabiliza de acuerdo a la metodología del flujo circular, agregando solamente las ventas de los bienes y servicios finales producidos e intercambiados a precios de mercado durante la etapa de estudio. (Mankiw, 2012)

Por otro lado, las firmas han sido definidas así: en una versión estática, neoclásica y *tayloriana*: Empresa, reconocida como el espacio en donde se desarrolla un negocio, dedicado a cualquier actividad rentable, (Koontz, 2012). La empresa es el grupo de individuos u organizaciones que pretenden obtener una ganancia mediante la oferta de productos que

satisfacen las necesidades de las personas, (Ferrel, 2010). Esfuerzo organizado de los individuos para producir y vender, con fines de lucro, bienes y servicios que satisfacen las necesidades de una sociedad. (Pride, 2017)

La escuela austriaco libertaria de economía, afirma que la función empresarial es ejercida por todos los individuos que actúan para modificar el presente y conseguir objetivos en el futuro, mediante una actitud emprendedora de darse cuenta de nuevos medios y fines, quienes unen y vinculan los conceptos de acción y empresa, acción humana que incluye decisiones optimizadoras esencialmente empresariales, en las que se incorporan planes, siempre enfrentadas al futuro bajo una incertidumbre inerradicable, resolviendo en cada instante el problema de la escasez, todo en un tiempo empresarial, en la que si aciertan, obtendrán beneficios y si cometen errores, pérdidas. (Ravier, 2016)

Al usar las verdades axiomáticas presentes en la teoría de la función empresarial, los hechos sociales analizados, aportan al conocimiento de la historia económica del Ecuador de los últimos siete años. No se considera esta investigación un aporte a la ciencia, pues los datos estadísticos lo que muestran es el resultado de la función empresarial y su aporte es a la historia económica de las empresas ecuatorianas, que preferiblemente las definimos como firmas.

Es muy difícil querer hacer un análisis de la formación de los precios a nivel de cada empresa, pues las variables implicadas deben ser muchas. En todo caso, por ejemplo en el sector petrolero se conoce que la tarifa para extracción de petróleo es establecida por un contrato de prestación de servicios entre la firma y el Estado, por lo mismo si el resultado de la capitalización de la empresa es alto, se podría decir que la firma aprovechó el poder del mercado para alcanzar altos niveles de capitalización y por tanto de formación de activos, esto como un caso de captura de rentas en la típica ineficiencia del Estado en materia de negocios.

## **Resultados**

Un primer análisis fue calcular el peso, es decir la participación de esas cien firmas en el PIB sectorial, así como la participación del PIB sectorial en el PIB total. Para comparar el desempeño del sector económico del PIB con el de las firmas que se pertenecen a ese sector de acuerdo al clasificador internacional industrial uniforme CIIU. Para esto hemos usado la tasa de crecimiento del ingreso real como el diferencial que resulta de comparar un valor del año  $n+1$ , dividido para el año  $n$ , todo menos 1 y el resultado se multiplica por 100. Esto ha permitido calcular tanto el crecimiento económico porcentual, como el crecimiento de los ingresos reales de las firmas, estimación en la que se deflactaron sus ingresos. Se obtuvieron los siguientes resultados:

**Tabla 1**

Desempeño de cien firmas según ranking oficial de la Superintendencia de Compañías por ventas o ingreso e impacto en el crecimiento de la economía ecuatoriana durante el periodo 2010-2016

Sectores Económicos	Participación en el PIB del Sector económico	No de firmas seleccionadas según ranking	Participación de los ingresos de las firmas con relación al PIB sectorial	Crecimiento del sector económico	Crecimiento de los ingresos de las firmas seleccionadas
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	11,8%	35	78,1%	2,3%	-1,4%
Comercio	10,2%	34	119,6%	2,2%	-0,8%
Petróleo y minas	9,9%	5	24,2%	2,1%	40,0%
Construcción	9,4%	7	9,8%	5,1%	17,7%
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	8,4%	1	1,7%	3,3%	4,0%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	7,6%	4	9,5%	3,0%	6,7%
Transporte	6,7%	2	7,9%	3,9%	5,8%
Correo y Comunicaciones	3,4%	3	109,8%	3,8%	3,9%
Suministro de electricidad y agua	2,3%	1	11,9%	11,2%	-3,3%
Alojamiento y servicios de comida	1,7%	1	9,5%	2,0%	2,4%
Acuicultura y pesca de camarón	0,7%	5	142,9%	15,4%	58,9%
Pesca (excepto camarón)	0,6%	2	33,1%	2,8%	1,7%
Sectores considerados del PIB y relación con las firmas seleccionadas	73%	100	44%	3,3%	12,3%
PIB TOTAL	100%		32%	3,0%	

*Nota:* Recuperado del boletín estadística mensual No. 1988 de octubre 2017 del Banco Central del Ecuador, cuadro IEM-432-e PIB por industria: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776> y de la información constante en el ranking de Superintendencia de Compañías por los años 2010 a 2017 <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/> Los datos han sido trabajados por los autores con base a la información indicada.

Un segundo análisis presenta el impacto en el pleno empleo de las 100 firmas consideradas, teniendo en cuenta que este empleo es del tipo no precario, por tanto, está sujeto al cumplimiento de toda la normativa constante en las leyes y reglamentos sobre las relaciones laborales, por ejemplo, la aportación al sistema de previsión social y al sistema de rentas internas con todo lo concerniente al régimen tributario interno, lo que podría llamarse empleo formal. El impacto resultante es relevante según se aprecia a continuación:

**Tabla 2**

Desempeño de cien firmas según ranking oficial de la Superintendencia de Compañías por creación de empleos y su relación con el empleo total entre 2010 y 2016

Sectores Económicos	No de firmas seleccionadas según ranking	Empleados por estas firmas en 2010	Empleados por estas firmas en 2016	Nuevos empleos o reducciones de empleos de estas firmas
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	35	43.822	63.093	19.271
Comercio	34	39.689	51.049	11.360
Petróleo y minas	5	1.272	2.548	1.276
Construcción	7	3.530	10.831	7.301
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	1	818	830	12
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4	14.211	8.804	-5.407
Transporte	2	2.089	2.128	39
Correo y Comunicaciones	3	3.615	4.795	1.180
Suministro de electricidad y agua	1	1.211	1.154	-57
Alojamiento y servicios de comida	1	2.607	4.165	1.558
Acuicultura y pesca de camarón	5	1.534	7.566	6.032
Pesca (excepto camarón)	2	2.053	1.678	-375
Empleo pleno de las 100 firmas por sectores y total	100	116.451	158.641	42.190
Empleo pleno total del Ecuador, No de personas		2.875.533	3.243.293	367.760
Impacto en el pleno empleo por parte de las cien firmas		4,0%	4,9%	11,5%

*Nota:* Recuperado de la información constante en el ranking de Superintendencia de Compañías por los años 2010 a 2017 <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/> y de la información del Instituto Nacional de Estadística y Censos [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/062018\\_Mercado%20Laboral.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/062018_Mercado%20Laboral.pdf) (INEC, 2018).- La comparación ha sido elaborada por los autores considerando la información de inicio y fin de período.

El tercer análisis prepara la información estadística de estas firmas sobre el crecimiento de punta a punta de los activos de las empresas y comprueba el impacto por comparación en la formación bruta de capital fijo FBCF tanto del total del sector privado, como del sector al que se corresponden estas firmas. Nuevamente se aprecia un peso significativo del aporte de estas cien firmas a los niveles de inversión o FBCF

**Tabla 3**

Desempeño de cien firmas según ranking oficial de la Superintendencia de Compañías por crecimiento de la inversión de acuerdo al incremento de los activos entre 2010 y 2016\*

Sectores Económicos	No de firmas seleccionadas según ranking	Activos a 2010 a valores constantes en millones de USD	Activos a 2016 a valores constantes en millones de USD	Incremento de los Activos en millones de USD	Tasa de variación promedio anual
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	35	3.908	4.778	870	2,9%
Comercio	34	2.621	4.378	1.758	7,6%
Petróleo y minas	5	1.670	9.987	8.318	29,1%
Construcción	7	262	1.238	976	24,8%
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	1	16	23	8	5,8%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4	376	480	103	3,5%
Transporte	2	256	374	118	5,6%
Correo y Comunicaciones	3	1.882	2.957	1.075	6,7%
Suministro de electricidad y agua	1	247	362	115	5,6%
Alojamiento y servicios de comida	1	45	48	3	1,1%
Acuicultura y pesca de camarón	5	99	885	786	36,8%
Pesca (excepto camarón)	2	82	76	-6	-1,0%
Número de firmas consideradas y monto de sus activos a inicio y fin de período	100	11.463	25.587	14.124	12,2%
Formación Bruta de capital fijo por todo el período a nivel total de toda la economía en el sector privado				67.476	
Impacto en la inversión por parte de estas firmas				20,9%	

*Nota:* Recuperado de la información constante en el ranking de Superintendencia de Compañías por los años 2010 a 2017 <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/> y de del boletín estadística mensual No. 1988 de octubre 2017 del Banco Central del Ecuador, cuadro IEM-431-e y el cuadro 22 e, con el objeto de establecer la Formación Bruta de capital fijo correspondiente al Sector Privado : <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776> .- La comparación ha sido elaborada por los autores considerando la información de inicio y fin de período.

El cuarto análisis es apenas una aproximación del comportamiento de la evolución de los precios de los bienes y servicios finales producidos por los diferentes sectores económicos bajo estudio, comparados con el crecimiento promedio anual de la inflación de toda la economía en su conjunto, medida con base a la evolución del deflactor del PIB. El deflactor no es sino un índice

de precios de base 100, que se construye dividiendo el PIB a valores de cada año para el PIB a valores constantes.

**Tabla 4**

Inflación resultante del deflactor sectorial calculado e impacto en el crecimiento de los precios de la economía ecuatoriana durante el periodo 2010-2016

Sectores Económicos	deflactor calculado para el año 2010	deflactor calculado para el año 2016	crecimiento acumulado de los precios sectoriales	crecimiento promedio anual	puntos porcentuales sobre la inflación promedio con base al deflactor
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	125,20	169,80	44,60	4,4%	2,3%
Comercio	122,80	140,60	17,80	2,0%	-0,2%
Petróleo y minas	127,20	55,60	-71,60	-11,2%	-13,3%
Construcción	139,80	183,10	43,30	3,9%	1,8%
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	119,80	144,70	24,90	2,7%	0,6%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	139,20	156,60	17,40	1,7%	-0,4%
Transporte	99,80	106,70	6,90	1,0%	-1,2%
Correo y Comunicaciones	91,90	83,80	-8,10	-1,3%	-3,5%
Suministro de electricidad y agua	81,80	83,60	1,80	0,3%	-1,8%
Alojamiento y servicios de comida	127,30	182,60	55,30	5,3%	3,1%
Acuicultura y pesca de camarón	115,70	73,60	-42,10	-6,3%	-8,4%
Pesca (excepto camarón)	113,60	134,10	20,50	2,4%	0,3%
Sectores considerados del PIB y relación con las firmas seleccionadas	123,10	142,80	19,70	2,1%	

*Nota.* Recuperado del boletín estadística mensual No. 1988 de octubre de 2017, cuadro IEM-432-e PIB por industria: Banco Central del Ecuador <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776>. Cuadro preparado por los autores con base a esa información. El deflactor resulta del PIB a valores de cada año dividido para el PIB real de ese mismo año, por cien.

El último análisis es de tipo cualitativo e implicó el haber obtenido información de las propias empresas, muchas de las cuales presentan esta información en directorios empresariales y revistas especializadas. Como se aprecia a continuación en la Tabla 5 en su gran mayoría estas firmas dan a conocer su estrategia competitiva basándose en el estándar estratégico que les permite diferenciarse y liderar el mercado en su respectiva industria, presentando en muchos de los casos el diferenciador de marca, que permite a sus clientes y consumidores el reconocimiento y fidelización.

**Tabla 5**  
*Las 100 firmas y su registro estratégico por sectores*

No	Nombre	Sector Económico	Provincia	Historia	Misión	Visión	Estrategia competitiva	Diferenciación en el mercado	Atributos de la Marca
1	Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. Ubesa	Agricultura	Guayas	x	x	x	x	x	x
2	Reybanpac Rey Banano del Pacífico C.A	Agricultura	Guayas	x	x	x	x	x	x
3	Truisfruit S.A.	Agricultura	Guayas	x	x	x	x	x	x
4	Sabrostar Fruit Company S.A.	Agricultura	Guayas	x	x	x	x	x	x
5	Salica del Ecuador s.a.	Pesca	Guayas	x	x	x	x	x	x
6	Operadora y Procesadora de Productos Marinos Omarsa S.A.	Acuicultura y pesca de camarón	Guayas	x	x	x	x	x	x
7	Sociedad Nacional de Galápagos C.A	Acuicultura y pesca de camarón	Guayas	x	x	x	x	x	x
8	Promarisco S.A	Acuicultura y pesca de camarón	Guayas	x	x	x	x	x	x
9	Vitapro Ecuador Cía. Ltda.	Acuicultura y pesca de camarón	Guayas	x	x	x	x	x	x
10	Empacadora Grupo Granmar S.A. Empagran	Acuicultura y pesca de camarón	Guayas	x	x	x	x	x	x
11	Consorcio Shushufindi S.A.	Petróleo y minas	Pichincha	x	x	x	x	x	x
12	Shaya Ecuador S.A	Petróleo y minas	Pichincha	x	x	x	x	x	x
13	Andes Petroleum Ecuador Cía. Ltda.	Petróleo y minas	Pichincha	x	x	x	x	x	x
14	Schlumberger del Ecuador S.A.	Petróleo y minas	Pichincha	x	x	x	x	x	x
15	Oleoducto de Crudos Pesados (OCP) Ecuador S. A.	Petróleo y minas	Pichincha	x	x	x	x	x	x

No	Nombre	Sector Económico	Provincia	Historia	Misión	Visión	Estrategia competitiva	Diferenciación en el mercado	Atributos de la Marca
16	Agip Oil Ecuador B.V. Procesadora	Petróleo y minas	Pichincha	x	x	x	x	x	x
17	Nacional de Alimentos C. A. Pronaca	Manufactura	Pichincha	x	x	x	x	x	x
18	General Motors del Ecuador S.A. Arca Continental	Manufactura	Pichincha	x	x	x	x	x	x
19	S.A. Bursátil de Capital Variable	Manufactura	Pichincha	x	x	x	x	x	x
20	Nestle Ecuador s.a. Cervecería	Manufactura	Pichincha	x	x	x	x	x	x
21	Nacional CN S.A.	Manufactura	Guayas	x	x	x	x	x	x
22	La Fabril S.A.	Manufactura	Manabí	x	x	x	x	x	x
23	Holcim Ecuador S.A. Industrial	Manufactura	Guayas	x	x	x	x	x	x
24	Pesquera Santa Priscila S.A.	Manufactura	Guayas	x	x	x	x	x	x
25	Omnibus BB Transportes S.A. Negocios	Manufactura	Pichincha	x	x	x	x	x	x
26	Industriales Real N.I.R.S.A. S.A.	Manufactura	Guayas	x	x	x	x	x	x
27	Unilever Andina Ecuador S.A. Bebidas Arca	Manufactura	Guayas	x	x	x	x	x	x
28	Continental Ecuador Arcador S.A.	Manufactura	Pichincha	x	x	x	x	x	x
29	Acería del Ecuador C. A. ADELCA	Manufactura	Pichincha	x	x	x	x	x	x
30	Industrial Danec S.A. The Tesalia	Manufactura	Pichincha	x	x	x	x	x	x
31	Springs Company S.A.	Manufactura	Pichincha	x	x	x		x	x
32	Novacero S.A. Ecuaquímica	Manufactura	Cotopaxi	x	x	x			x
33	Ecuatoriana de Productos Químicos C.A.	Manufactura	Guayas	x	x	x	x	x	

<i>No</i>	<i>Nombre</i>	<i>Sector Económico</i>	<i>Provincia</i>	<i>Historia</i>	<i>Misión</i>	<i>Visión</i>	<i>Estrategia competitiva</i>	<i>Diferenciación en el mercado</i>	<i>Atributos de la Marca</i>
34	Sociedad Agrícola e Industrial SAN CARLOS S.A.	Manufactura	Guayas	x	x	x		x	x
35	Industrias Lácteas TONI S.A.	Manufactura	Guayas	x	x	x	x	x	x
36	Industrias Ales C.A.	Manufactura	Pichincha	x	x	x	x	x	x
37	Induglob S. A.	Manufactura	Azuay	x	x	x	x	x	x
38	Unacem Ecuador S.A.	Manufactura	Pichincha	x	x	x	x	x	x
39	Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	Manufactura	Pichincha	x	x	x	x	x	x
40	Continental Tire Andina S.A.	Manufactura	Azuay	x	x	x	x	x	x
41	Ipac S.A.	Manufactura	Guayas	x	x	x		x	x
42	Telconet S.A.	Manufactura	Guayas	x	x	x	x	x	x
43	Icesa S.A.	Manufactura	Pichincha	x	x	x	x	x	x
44	Compañía Azucarera Valdez S.A.	Manufactura	Guayas	x	x	x	x	x	x
45	Moderna Alimentos S.A.	Manufactura	Pichincha	x	x			x	x
46	Compañía de Elaborados de Café Elcafe C.A.	Manufactura	Manabí	x					x
47	Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.	Manufactura	Manabí	x	x	x	x	x	x
48	Colgate Palmolive del Ecuador Sociedad Anónima Industrial y Comercial	Manufactura	Guayas	x	x	x	x	x	x
49	Cartones Nacionales S.A CARTOPAPEL Corporación	Manufactura	Azuay	x	x	x	x	x	x
50	Azucarera Ecuatoriana S. A. Coazucar Ecuador	Manufactura	Cañar	x	x	x	x	x	x

No	Nombre	Sector Económico	Provincia	Historia	Misión	Visión	Estrategia competitiva	Diferenciación en el mercado	Atributos de la Marca
51	Kimberly - Clark Ecuador S.A.	Manufactura	Guayas	x	x	x	x	x	x
52	International Water Services (Guayaquil) Interagua Cía. Ltda.	Suministro de electricidad y agua	Guayas	x	x	x	x	x	x
53	China Camc Engineering Co. Ltda.	Construcción	Pichincha	x	x	x	x	x	x
54	Hidalgo e Hidalgo S. A. Panamericana	Construcción	Pichincha	x	x	x	x	x	x
55	Vial S.A. Panavial	Construcción	Pichincha	x	x	x	x	x	x
56	Sinohydro Corporation Limited	Construcción	Pichincha	x	x	x	x	x	x
57	"Consorcio Línea 1" - Metro de Quito: Acciona	Construcción	Pichincha	x	x	x	x	x	x
58	Sinohydro Corporation	Construcción	Pichincha						
59	Harbin Electric International Co., Ltda.	Construcción	Pichincha	x	x	x	x	x	x
60	Corporación Favorita C.A.	Comercio	Pichincha	x	x	x	x	x	x
61	Corporación El Rosado S.A.	Comercio	Guayas	x	x	x	x	x	x
62	Dinadec S.A.	Comercio	Guayas	x	x	x	x	x	x
63	Distribuidora Farmacéutica Ecuatoriana (Difare) S.A.	Comercio	Guayas	x	x	x	x	x	x
64	Tiendas Industriales Asociadas Tía S.A.	Comercio	Guayas	x	x	x	x	x	x
65	Primax Comercial del Ecuador S.A.	Comercio	Pichincha	x	x	x	x	x	x
66	Petróleos y Servicios PYS C.A.	Comercio	Pichincha	x	x	x	x	x	x
67	Construmercado S.A.	Comercio	Guayas	x	x	x	x	x	x

No	Nombre	Sector Económico	Provincia	Historia	Misión	Visión	Estrategia competitiva	Diferenciación en el mercado	Atributos de la Marca
68	Distribuidora Importadora Dipor S.A.	Comercio	Guayas	x	x	x	x	x	x
69	Leterago del Ecuador S.A.	Comercio	Pichincha	x	x	x	x	x	x
70	Mega Santamaría S.A.	Comercio	Pichincha	x	x	x	x	x	x
71	Proveedora Ecuatoriana S.A. PROESA	Comercio	Pichincha	x	x	x	x	x	x
72	Farmaenlace Cía. Ltda.	Comercio	Pichincha	x	x	x	x	x	x
73	Agripac S.A.	Comercio	Guayas	x	x	x	x	x	x
74	Econofarm S.A.	Comercio	Pichincha	x	x	x	x	x	x
75	Gerardo Ortiz e Hijos Cía. Ltda.	Comercio	Guayas	x	x	x	x	x	x
76	Almacenes de Prati S.A.	Comercio	Guayas	x	x	x	x	x	x
77	Atimasa S.A.	Comercio	Guayas	x	x	x	x	x	x
78	Comercial Kywi S.A.	Comercio	Pichincha	x	x	x	x	x	x
79	Gisis S.A.	Comercio	Guayas	x	x	x	x	x	x
80	Quifatex S.A.	Comercio	Pichincha	x	x	x	x	x	x
81	Aekia S.A.	Comercio	Pichincha	x	x	x	x	x	x
82	Petróleos de los Ríos Petrolríos C.A.	Comercio	Santo domingo de los Tsáchilas	x	x	x	x	x	x
83	Exxonmobil Ecuador Cía. Ltda.	Comercio	Pichincha	x		x	x	x	x
84	Marcimex S.A.	Comercio	Azuay	x	x	x	x	x	x
85	Yanbal Ecuador S.A.	Comercio	Pichincha	x	x	x	x	x	x
86	Lutexsa Industrial Comercial Cía. Ltda.	Comercio	Guayas	x					
87	Compañía General de Comercio y Mandato S.A.	Comercio	Guayas	x	x	x	x	x	x
88	Maquinarias y Vehículos S. A. MAVESA	Comercio	Guayas	x	x	x	x	x	x
89	La Ganga R.C.A. S.A.	Comercio	Guayas	x	x	x	x	x	x

No	Nombre	Sector Económico	Provincia	Historia	Misión	Visión	Estrategia competitiva	Diferenciación en el mercado	Atributos de la Marca
90	Productos Avon (Ecuador) S.A.	Comercio	Pichincha	x	x	x	x	x	x
91	Automotores y Anexos S.A. (A.Y.A.S.A.)	Comercio	Pichincha	x	x	x	x	x	x
92	Automotores Continental S.A.	Comercio	Pichincha	x	x	x	x	x	x
93	Masgas S.A.	Comercio	Pichincha	x	x	x	x	x	x
94	Int Food Services Corp	Alojamiento y servicios de comida	Pichincha	x	x	x	x	x	x
95	Contecon Guayaquil S.A.	Transporte	Guayas	x	x	x	x	x	x
96	Aerolane Líneas Aéreas Nacionales del Ecuador S.A.	Transporte	Pichincha	x	x	x	x	x	x
97	Consortio Ecuatoriano de Telecomunicaciones S.A.	Correo y comunicaciones	Guayas	x	x	x	x	x	x
	CONECEL								
98	Otecel S.A.	Correo y comunicaciones	Pichincha	x	x	x	x	x	x
99	Directv Ecuador Cía. Ltda.	Correo y comunicaciones	Pichincha	x	x	x	x	x	x
100	Saludsa Sistema de Medicina pre-pagada del Ecuador S.A.	Enseñanza y servicios de salud	Pichincha	x	x	x	x	x	x

*Nota:* Esta tabla es el resultado de una tabulación de resultados de una investigación de campo con base a: llamadas telefónicas a las empresas, investigación en revistas especializadas en rankings empresariales como: Vistazo y Ekos, varios números.

## Conclusiones

En promedio las empresas analizadas en el estudio crecieron en términos reales 12,3 %, cuando la economía en el mismo período creció al 3 % promedio anual y en los respectivos sectores el 3,3%, permitiendo que los sectores económicos en los que participaron crezcan más que el promedio de la economía. Aunque hay sectores económicos y empresas mejor clasificadas

por ingresos que tuvieron en conjunto decrecimientos en los sectores manufactureros, de comercio y de suministro de agua, existe un impacto significativo más bien positivo de la muestra.

La participación de estas firmas en el total de los ingresos de los sectores de la economía con los que se corresponden equivale al 44% y en el total de la economía es el 33% de los ingresos. Por ejemplo, si la economía ecuatoriana presenta una renta total de 100 mil millones de dólares, estas firmas tienen ingresos de aproximadamente 33 mil millones de dólares en un año.

En materia de empleo, al comenzar el período de 2010, las 100 firmas daban lugar a 116.451 plazas de trabajo y al finalizar el año 2016, 158.641 plazas, con un incremento en 7 años de 42.190 plazas de trabajo. Comparado con el empleo pleno, diferente del empleo precario e informal proporcionado por las pequeñas empresas y las microempresas, el empleo total creció de 2'875.533 en plazas a 3'243.293 en el año 2016; por tanto, la participación pasó del 4,05% al 4,88% como impacto en este tipo de empleo pleno: formal, de buena calidad y sujeto a todas las formalidades demandadas por la normativa laboral de Ecuador.

En materia de inversión, la formación bruta de capital en valores constantes por parte del sector privado en su totalidad fue de 67.476 millones de dólares. La contribución de las cien firmas a la expansión de esta inversión fue del 20,9%, es decir de 14.124 millones de dólares. La alta productividad de estas firmas, impactó positivamente en los niveles de formación bruta de capital, al menos en una quinta parte de toda la capitalización. En general, altos niveles de capitalización, permiten mejorar la productividad y por tanto el ingreso y bienestar para todas aquellas personas que han sido parte de las historias de éxito empresarial, en estas cien firmas, que son las líderes en las respectivas ramas de actividad en las que operan.

Si bien no fue posible efectuar un análisis microeconómico de los precios de los bienes y servicios ofertados por estas cien firmas, se analizó la evolución del deflactor del PIB sectorial, es decir del índice de precios de las once ramas de actividad del presente estudio. Las conclusiones son las siguientes: en la manufactura, construcción, enseñanza, alojamiento y servicios de comida, los precios subieron algo más que la inflación promedio de toda la economía que fue del 2,1% anual. En todos los demás sectores, la inflación o evolución de los precios fue menor. Algunos sectores como el petrolero y el de la acuicultura sufrieron una caída de los precios y por tanto de la inflación, debido al comportamiento de los precios internacionales del mercado.

El éxito de estas firmas no solo depende de sus ventas, sino del resultado responsable ante las crecientes expectativas de accionistas, inversionistas, empleados, consumidores y de la sociedad en general, *stakeholder*. (FORBES, 2014)

Al igual que las marcas famosas en el mundo empresarial, se puede anotar que las cien firmas ecuatorianas más importantes han desarrollado sus propias marcas asociadas con la historia de la propia firma, lo que constituye una ventaja si estas son favorables o interesantes. Marcas como La Favorita o las creadas por Pronaca, indudablemente están relacionadas con una historia de éxito empresarial. (Kotler, 1999)

Las firmas aprenden a ser flexibles para adaptarse a los cambios en la competencia y el entorno, cultivando unas cuantas competencias esenciales para ser las líderes de una industria aventajando a sus rivales. Muchas de las cien firmas han superado muchas barreras competitivas debido a la liberalización y globalización y lo han logrado con mucha agilidad. (Porter, 1999)

Para entender el concepto de función empresarial, nos hemos remitido a lo que manifiesta Jesús Huerta de Soto, para quien la función empresarial coincide con la acción humana misma, en la visión misesiana o praxeológica de este concepto, es decir todo individuo actúa buscando los fines más valiosos utilizando los medios más útiles y afrontando a cada momento el fenómeno económico de la escasez, en el que prueba su perspicacia empresarial. Sujeta su acción a un plan (estrategia) que, si la ejecuta en un tiempo empresarial, como un evento único para cada firma, sujeto siempre a una incertidumbre inerradicable, finalmente alcanza utilidades o pérdidas puras. Este concepto se aplicaría a cualquier empresa en un sentido amplio. (Huerta de Soto, 1992)

### Bibliografía

- Banco Central del Ecuador. (octubre de 2017). *Estadísticas Económicas*. Obtenido de Publicaciones generales: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776>
- Ferrel, O. C. (2010). *Introducción a los Negocios*. México: MacGraw Hill.
- FORBES, R. d. (12 de 08 de 2014). *FORBES*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/como-asegurar-el-exito-de-tu-empresa/>
- Huerta de Soto, J. (1992). *Socialismo, cálculo económico y función empresarial*. Madrid: Unión Editorial S.A.
- INEC, I. N. (06 de 2018). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC*. Obtenido de INEC Recuperado de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/062018\\_Mercado%20Laboral.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Junio-2018/062018_Mercado%20Laboral.pdf)
- Koontz, H. (2012). *Administración*. México: MacGraw Hill.
- Kotler, P. (1999). *El Marketing según Kotler*. Buenos Aires: Paidós.
- Mankiw, N. G. (2012). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning Editores.
- Mises, L. V. (2005). *La Acción Humana*. Madrid: Unión Editorial.
- Porter, M. E. (1999). *Ser Competitivo*. Bilbao: Deusto.
- Pride, W. M. (2017). *Introducción a los negocios*. México: Cengage Learning.
- Ravier, L. (2016). *Historia Económica de la Empresarialidad, versión Kindle*. Madrid, España: Unión Editorial, s.a.
- Superintendencia de Compañías, V. y. (28 de 09 de 2018). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- Vistazo. (2016-2017). 500 Mayores Empresas del Ecuador. *Vistazo*, p.140-144 y 198-206.
- Vistazo. (2016). 500 Mayores Empresas del Ecuador. *Vistazo*, p.155-344.
- Vistazo. (2015). 500 Mayores Empresas del Ecuador. *Vistazo*, p.189-314.
- Vistazo. (2014). 500 Mayores Empresas del Ecuador. *Vistazo*, p.91-254.
- Vistazo. (2013). Las 100 Empresas y Líderes con mayor reputación en el Ecuador *Vistazo*, p.107-198.