

Aplicación del programa de intención emprendedora en el Distrito de Ate

Application of the entrepreneurial intent program in the District of Ate

Dra. Judith Yangali Vicente
Dra. Kriss Calla Vásquez
Dr. José Rodríguez López
Universidad César Vallejo, Perú

Mg. María Auxiliadora Guerrero Bejarano
Universidad Internacional del Ecuador, Ecuador

Autor para correspondencia: judithsyv@gmail.com; kcalla@ucv.edu.pe;
luisjoserodriguez1512@gmail.com; maguerrero@uide.edu.ec

Fecha de recepción: 5 de febrero del 2019 - Fecha de aceptación: 15 de abril del 2019

Resumen: La investigación tiene como objetivo determinar en qué medida la aplicación del programa de emprendimiento y creación de microempresas desarrolla la competitividad académica en el ámbito educativo en el distrito de Ate – Lima, durante el 2019. Es una investigación aplicada, el diseño de la investigación es experimental, de nivel cuasi experimental, con enfoque cuantitativo y de corte transversal. La población lo constituyen 1409 individuos del distrito de Ate, la muestra es no probabilística conformado por 128 individuos. La técnica utilizada es la encuesta y el instrumento es el cuestionario. Se busca obtener resultados a partir de la aplicación del programa de emprendimiento y creación de microempresas que influyen significativamente en la competitividad empresarial en el ámbito educativo en Ate, Lima. Los resultados de la primera fase de la Aplicación del Programa de Emprendimiento y creación de microempresas, en la dimensión intención emprendedora se concluye que: El 100% de los encuestados muestran actitud positiva hacia el emprendimiento entre los pobladores de Ate, considerando importante la opinión de la familia y amigos con respecto a la creación de empresas; apreciándose el deseo de control conductual en la creación de la empresa, y la decisión de crear su propia empresa.

Palabras Clave: emprendimiento; competitividad empresarial; microempresas; académica

Abstract: The objective of the research is to determine the extent to which the implementation of the entrepreneurship and microenterprise creation program develops academic competitiveness in the education sector in the district of Ate - Lima, during 2019. It is an applied research, the design of the research is experimental, quasi-experimental level, with a quantitative and cross-sectional approach. The population is 1409 individuals from the district of Ate, the sample is non-probabilistic consisting of 128 individuals. The technique used is the survey and the instrument is the questionnaire. The aim is to obtain results from the application of the entrepreneurship program and the creation of microenterprises that significantly influence business competitiveness in the educational environment in Ate, Lima. The results of the first phase of the Implementation of the Entrepreneurship Program and the creation of microenterprises, in the entrepreneurial intention dimension, concludes that: 100% of the respondents show a positive attitude toward entrepreneurship among the residents of Ate, considering the opinion of family and friends regarding the creation of companies; appreciating the desire for behavioral control in the creation of the company, and the decision to create their own company.

Key Words: entrepreneurship; business competitiveness; microenterprises; academics

Introducción

En el Perú implementar una idea de negocio se da en muchos casos de forma apresurada, sin conocer si quiera si tenía o no el potencial de mercado para generar los ingresos esperados. El Ministerio de la Producción está promoviendo la inscripción en el Registro Nacional de Mype (Remype), con incentivos para los propietarios y trabajadores. Una vez formalizada su empresa, puede vender sus productos a compañías grandes, obtener créditos más baratos de los bancos y contar con acceso a un seguro de salud, a través del Sistema Integral de Salud.

Por ello se busca en la investigación Aplicación del Programa de intención emprendedora en Ate, por lo que se propone la creación de microempresas en el ámbito educativa, como los centros preuniversitarios, que desarrollen la competitividad empresarial y académica que cumplan con las normativas. La investigación busca medir la intención de emprendimiento en los estudiantes universitarios. Entendiéndose a la intención emprendedora como un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes (Fernando y Londoño, 2015). Es el compromiso para desempeñar el comportamiento necesario para llevar a cabo una iniciativa emprendedora (Krueger, 1993). Por ello la importancia de medir la intención emprendedora en el distrito de Ate, donde se aplicó la investigación.

Modelo de aplicación de la teoría económica del Global Entrepreneurship Monitor en el emprendimiento.

El GEM fue concebido en septiembre de 1997 por Michael Hay de London Business School (LBS) y Bill Bygrave de Babson College. . Con 10 equipos nacionales (las economías del G7: Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Reino Unido y Estados Unidos y tres economías adicionales: Dinamarca, Finlandia e Israel) realizaron el primer estudio GEM en 1999 con Paul Reynolds como investigador principal. Anualmente el GEM realiza el índice mundial de emprendimiento en 65 economías donde la calidad del ecosistema empresarial es evaluada a través de la Encuesta Nacional de Expertos (NES) en el cual a través de la participación de los especialistas busca medir el ecosistema emprendedor usando como indicadores el entorno financiero, las normas sociales y culturales, el acceso a la infraestructura física, las políticas gubernamentales, los programas gubernamentales, la educación, el acceso a la infraestructura profesional y comercial, la transferencia tecnológica en investigación y desarrollo e innovación, y el dinamismo y apertura del mercado interno, estos indicadores son evaluados para determinar en qué medida favorecen a las empresas nuevas y en crecimiento y qué tan favorables o desfavorables son para el desarrollo emprendedor en cada país de análisis. Por otra parte, el estudio mide el desarrollo del proceso emprendedor en la cual los clasifica en las siguientes fases; emprendedor potencial, emprendedor naciente, emprendedor que gestiona un nuevo negocio y emprendedor con negocio establecido, así mismo dentro de este proceso y en cualquier parte se puede producir la discontinuación del negocio.

Factores del emprendimiento

Dehter (2004) “las personas que reconocen su deseo y voluntad para encarar su carrera profesional mediante la creación de su propio emprendimiento necesitan condiciones

ambientales que propicien la materialización de sus intenciones para emprender” (p.1). Así mismo los factores del emprendimiento condicionan que los potenciales emprendedores deben reconocer en sí mismos para luego con las condiciones externas existentes decidan convertir la idea de negocio en una empresa sólida.

Se tiene en cuenta dos tipos de factores que son importantes para el auge del emprendimiento Bolaños (2006) y Gartner (1989) citado por Cardona, Vera y Tabares (2008) resaltan “la importancia de relacionar las características intrínsecas del individuo (factores internos o dimensión individuo) con las externas a él a partir del proceso que se lleva a cabo para emprender” (p. 13). Deja claro que cada persona tiene sus habilidades innatas que lo motivan a emprender un negocio tomando las oportunidades que tiene el contexto que lo rodea.

También Bolaños (2006, citado por Cordova, Vera y Tabares, 2008) expresa que “la decisión de emprender es un proceso interno que el emprendedor realiza en su mente. Este proceso se ve influenciado tanto por factores internos como por factores externos” (p. 15). Por lo manifestado todo emprendimiento nace en la persona y cuyos factores que lo condicionan son internos como habilidades adquiridas, atributos personales, experiencia previa, un emprendedor debe mostrarse seguro ante la decisión de emprender ya que no sólo de las condiciones internas dependerá el éxito de la empresa sino de los factores externos que son condiciones que el emprendedor debe evaluar y enfrentar los retos que se presentan con el fin de alcanzar el objetivo propuesto.

El autor refuerza explicando que “los factores externos están agrupados en los tres niveles económicos: macro y micro. Dentro de la macroeconomía factores como las regulaciones, impuestos, oportunidades y tratados de libre comercio podrían influir “(p. 15). Con lo expuesto anteriormente se manifiesta que toda empresa debe estar constituida con los reglamentos que el gobierno solicita para estar de acuerdo a ley, a un nivel más amplio si el emprendedor decide exportar e importar productos de acuerdo al rubro de la empresa los tratados de libre comercio facilitarían el desarrollo de la misma ya que estos acuerdos permiten la exoneración de aranceles, exportaciones a costos más bajos, entre otros.

En el nivel macro también se encuentra “el tejido empresarial y el asociacionismo de la región juegan un papel fundamental. En el nivel micro, la facilidad de organizar la empresa y la facilidad de encontrar mano de obra y empleados competentes es vital” (p. 16). Esto conlleva a que las empresas constituidas buscan ampliar nuevos mercados por tal motivo buscan asociarse de acuerdo a los estándares de calidad que cada empresa maneja con el fin de homogeneizar y brindar un mejor producto o servicio para expandir el negocio pero el éxito de la empresa no solo depende de que tan grande esta pueda ser, si no de la calidad de atención y el ecosistema de recursos humanos aporte conocimientos en bien de la empresa.

Para comprender sobre los factores citados por Bolaños (2006), los divide en dos partes internas propiamente del emprendedor y Externo que refiere al entorno.

Factores externos del emprendimiento

Macro.

Con referencia a la Global Entrepreneurship Monitor (2011) nos dice que “de hecho, si bien el emprendimiento ya no es un término ajeno ni desconocido como hace algunos años, todavía no se le considera como directriz en los lineamientos de política, y muchos formuladores de políticas públicas siguen enfocados en el desarrollo de las empresas ya establecidas” (p. 75).

El estado debe incorporar políticas que beneficien a las Mypes.

Según Global Entrepreneurship Monitor (2011) indica que no “hay políticas específicas de promoción del emprendimiento y, por ende, se descuida el componente de programas de fomento a esta actividad” (p. 89). Los programas gubernamentales se desarrollan en el ámbito Nacional caso contrario con los programas regionales.

Regulaciones de formalización: en el campo formal las mypes son importantes para el desarrollo del país ya que con los impuestos, que son gastos obligatorios exigidos o personas naturales o jurídicas por parte del estado, se promueve el crecimiento económico que beneficia a todos los ciudadanos; para ello el emprendedor debe de tramitar sus requisitos para formalizar su empresa lo cual según:

Por lo expuesto el estado busca incorporar a las micro y pequeñas empresas (Mype) a la economía formal debido a la gran cantidad de emprendedores informales que son los que dinamizan la economía del país.

a) Micro

En lo referente a lo micro:

Bolaños (2004), menciona que “la facilidad de organizar la empresa y la facilidad de encontrar mano de obra y empleados competentes es vital. Es la forma en la que la empresa se organiza hacia adentro, su oferta, su demanda, sus competidores, sus clientes, su mercadotecnia, producción, organización” (p.7).

1) Factores internos del emprendimiento.

a) Factores internos adquiridos.

Dentro de los factores internos adquiridos se encuentran los:

Motivacional de empuje: Bolaños (2004) considera que son “el desempleo, frustración en el empleo previo, necesidad de ganarse la vida, dificultad de conseguir empleo, salario insuficiente, trabajo inflexible” (p.10). Motiva al emprendedor a crear su propia empresa ante condiciones adversas.

Motivacional de atracción: según Bolaños (2004) son: “disponibilidad de riqueza, percibir oportunidad, mejorar el patrimonio, trabajo reconfortante, legado a la familia, más dinero y bienestar entre otros encontramos modelo a imitar externo, educativos y experiencia” (p.10). Genera interés del emprendedor de forma satisfactoria.

b) Factores internos heredados.

Bolaños (2004) considera dentro de los factores internos heredados a “innovación, incertidumbre/ambigüedad, toma de decisiones, tomar riesgos calculados, necesidad de logro,

autoeficacia, acceso a capital, locus de control interno, independencia entre otros a modelo a imitar familiar y a la edad” (p. 80).

Edad: es uno de los factores que según Reynolds (1997, citado por Bolaños, 2004), “el factor de la edad tiene un comportamiento de campana; personas en el grupo de edad de 25 a 34 años de edad, tienen tres veces más probabilidades de iniciar una empresa que los otros grupos” (p.10).

Lo familiar es un modelo a imitar interno: el emprendimiento empresarial toma auge dentro del entorno familiar, al tener un ejemplo en la familia de emprendedor esto genera el deseo de surgir y de emprender o ampliar la visión de la empresa en mejora de la misma tal como lo manifiesta Bolaños (2004), “las imágenes positivas del emprendimiento llegan a opacarse por falta de modelos a imitar (role models) identificables, presentación pobre de los medios de individuos o pequeñas empresas, falta de incentivar por parte de influenciadores al seleccionar la carrera” (p.11).

Diversos negocios ciertas veces son heredados pero basta con tener alguna persona relacionada a empresas que motive el interés para ingresar al ramo empresarial.

Emprendedor

De tal forma el emprendedor es la persona que utiliza los conocimientos adquiridos y los pone en práctica para la creación de lo que éste desee ante la incertidumbre que se le presente en el mercado empresarial pero que a la vez utiliza los recursos para generar sus ganancias. Queda claro que emprendedor es la persona quien toma la batuta para generar mejora en la empresa haciendo uso de los recursos que sean necesarios para alcanzar sus objetivos

Método

Tipo de Estudio y Diseño de Investigación

La investigación es de tipo aplicada, Sánchez y Reyes (2015), definen a la investigación básica, que se caracteriza porque no manipularan ninguna variable” (p.45). El presente estudio tendrá un diseño no experimental dicho que realizaremos la manipulación de la variable. Según Hernández, Fernández y Baptista la investigación no experimental es aquella donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes (2014, p.149). De acuerdo a lo especificado por dichos autores, el estudio está contemplado dentro del diseño de tipo transversal o transeccional ya que la recolección de datos se hace en una sola prueba o en un tiempo único. Presenta el siguiente esquema:

M1-----Ox

Dónde:

M1: Muestra

O: Observación de la variable aplicación del Programa de intención emprendedora.

La Población de estudio:

Población

Según Carrasco (2006) “es el conjunto de todos los elementos que forman parte del espacio territorial al que pertenece el problema de investigación” (p.30) y poseen características mucho más concretas que el universo. La población del estudio es 624 personas.

Tabla 1. Población de estudio

Descripción de la población	Nº
Estudiantes de la carrera de Administración de UCV	624
Total de población	624

Nota: Elaboración propia

Muestra

Hernández (2010) “La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población” (p. 173). El tipo de muestreo que se utilizará en este proyecto de investigación es el muestreo por conveniencia del investigador, es una muestra no probabilística. El muestreo fue probabilístico al 95% con el margen de error del 5% por muestreo probabilístico simple.

Tabla 2. Muestra de la investigación

Descripción	Nº
Estudiantes de Administración de UCV	43
Total de Muestra seleccionada	43

Nota: Elaboración propia

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se consideró la encuesta validada por Saydi Ccama en el año 2016. Para Carranza (2007), “la encuesta consiste en obtener información de los sujetos en estudio, proporcionados por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias. Se aplicara a la muestra” (p.40).

Procedimiento de Recolección de Datos

Es el Cuestionario, instrumento elaborado por el investigador para la recolección de datos para conocer la intención de emprendedora.

Métodos de Análisis de Datos

Se procederá al procesamiento de la información mediante el estadístico Spss versión 25, para procesar la información y obtener los resultados.

Validación:

Para Hernández, Fernández y Baptista (2006, p. 204), la validez de un instrumento de medición se evalúa sobre la base de todos los tipos de evidencia. Cuanta mayor evidencia de validez de contenido, de validez de criterio y de validez de constructo tenga un instrumento de medición, éste se acercará más a representar las variables que pretende medir. Los instrumentos que se utilizarán en la presente investigación como la ficha de registro y la ficha de observación serán validadas en base al juicio de tres expertos.

Confiabilidad:

“Las técnicas de análisis cuantitativo son aquellas que se basan en estadísticas o en las finanzas. Estas sirven para describir, graficar, analizar, comparar, relacionar y resumir los datos obtenidos con los instrumentos cuantitativos” (Vara, 2007, p.82).

Consideraciones Éticas

Se resguardará la identidad de los participantes en la investigación y se seguirá los procedimientos para la obtención de los resultados considerando la ética en investigación. Se desarrollara la investigación de acuerdo a los lineamientos y reglamentos de la Universidad César Vallejo.

Resultados

Según el cronograma de la investigación se evaluará los resultados de la primera fase de la Aplicación del Programa de Emprendimiento y creación de microempresas en el ámbito educativo para desarrollar la competitividad académica en Ate. En la aplicación del Programa de intención emprendedora.

Dimensión: actitud hacia el emprendimiento

Tabla. 3
Actitud hacia el emprendimiento

Actitud	n° de estudiantes	%
Positiva	43	100
Negativa	0	0
Total	43	100

Sobre la actitud hacia el emprendimiento en el distrito de Ate, en la Tabla N° 03 se observa que de acuerdo con la percepción el 100 % de los encuestados muestran actitud positiva hacia el emprendimiento.

Dimensión norma subjetiva

Tabla. 4
¿Cómo se valora la opinión de estas personas respecto al supuesto de crear Empresas?

	Nada importante		Importante		Total	
	n°	%	n°	%	n°	%
Mi pareja directa (padres, pareja y hermano)	5	11.6	38	88.4	43	100.0

Mis amigos íntimos	15	34.9	28	65.1	43	100.0
Mis compañeros de estudio	17	39.5	26	60.5	43	100.0

Acerca de la opinión de las personas con respecto al supuesto de crear Empresas, en el distrito de Ate, en la Tabla N° 04 se observa que la opinión de apoyo y aprobación de la familia (padres, pareja y hermano) son muy importantes en un 88.4 % de los encuestados, seguido del 65.1 % de los encuestados que es también importante la opinión de sus amigos y en un 60.5 % los encuestados manifiestan que es también importante la opinión de sus compañeros de estudio.

Dimensión: Control conductual percibido

Tabla. 5
Control Conductual Percibido

	En desacuerdo		De acuerdo		Total	
	n°	%	n°	%	n°	%
Si quisiera podría fascinarme ser emprendedor y crear mi propia empresa	1	2.3	42	97.7	43	100.0
Si creara mi propia empresa tendría un control total sobre la situación	0	0.0	43	100.0	43	100.0
Puedo mantener bajo control el proceso de creación de una empresa	1	2.3	42	97.7	43	100.0
Depende totalmente de mi si decido o no crear mi propia empresa	1	2.3	42	97.7	43	100.0

Sobre el control conductual percibido en el distrito de Ate, en la Tabla N° 05 se observa que el 97.7% si desea ser emprendedor y crear su propia empresa, seguido del 100. % que desearía tener el control total de su empresa, el 97.7 % manifiesta poder tener el control de la creación de la empresa y el 97.7 % de los encuestados manifiestan que depende de ellos la decisión de crear su propia empresa.

Dimensión: Intención de crear empresa

Tabla. 6
Intención ante el hecho de crear empresa

Intención	n° de estudiantes	%
Positiva	42	97.7
Negativa	1	2.3
Total	43	100

Sobre la intención ante el hecho de crear una empresa en el distrito de Ate, en la Tabla N° 06 se observa que el 97.7% de los encuestados, si tiene la intención de crear una empresa.

Discusión

En esta primera etapa de la aplicación del Programa de emprendimiento se ha obtenido como resultado que en la Tabla N° 03 se observa que de acuerdo con la percepción el 100 % de los encuestados muestran actitud positiva hacia el emprendimiento entre los pobladores de Ate. Los resultados evidencian que tienen relación con la investigación de Ortiz (2015), que concluye que el sistema educativo establece, por tanto, una masa de estudiantes emprendedores considerable.

Acercas de la opinión de las personas con respecto al supuesto de crear Empresas, en el distrito de Ate, en la Tabla N° 04 se observa que la opinión de apoyo y aprobación de la familia (padres, pareja y hermano) son muy importantes en un 88.4 % de los encuestados, de lo que se deduce que para desarrollar el emprendimiento es muy importante la motivación de la familia y amigos. Tal como lo manifiesta Piñán (2014), en su estudio realizado sobre el Fortalecimiento de emprendimientos productivos generadores de valor agregado en la provincia del Carchi – Ecuador, que tenía como objetivo sumarse a la expansión del pago financiero de las familias, reunidas en los lucrativos esfuerzos del cantón Tulcán, Montufar, Bolívar y Espejo.

Se puede apreciar sobre el control conductual percibido en el distrito de Ate, según los resultados obtenidos en la Tabla N° 05 que el 97.7% si desea ser emprendedor y crear su propia empresa, seguido del 100 % que desearía tener el control total de su empresa, el 97.7 % manifiesta poder tener el control de la creación de la empresa y el 97.7 % de los encuestados manifiestan que depende de ellos la decisión de crear su propia empresa. Que se relaciona con la investigación de Camacho (2017, que tuvo como objetivo determinar la relación entre el nivel del perfil gerencial y la participación de mercado de la microempresa Bahía Center en la ciudad de Chimbote – 2017, se concluyó que toda microempresa tiene un perfil gerencial alto y va a tener una participación de mercado alto, debido a que entre ambas variables existe un alto grado de relación.

Conclusiones

Según los resultados de la primera fase de la Aplicación del Programa de Emprendimiento y creación de microempresas en el ámbito educativo para desarrollar la competitividad académica en Ate, en la dimensión intención emprendedora se concluye: El 100 % de los encuestados muestran actitud positiva hacia el emprendimiento entre los pobladores de Ate.

La opinión de las personas con respecto al supuesto de crear empresas, en el distrito de Ate, es para desarrollar el emprendimiento y es muy importante la motivación de la familia y amigos.

Según el control conductual percibido en el distrito de Ate, que el 97.7% puede tener el control de la creación de la empresa y que para el 97.7 % de los encuestados depende de ellos la decisión de crear su propia empresa.

Bibliografía

- Bohorques, E. (2008). El blog como recurso educativo. Revista Electrónica de Tecnología Educativa N°26. Recuperado de: <http://edutec.rediris.es/Revelec>
- Cabero, J. (2006). Bases pedagógicas del e-learning. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC) [artículo en línea]. Vol. 3, N° 1. UOC. [Fecha de consulta: 5/11/2012]. <<Http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/cabero.pdf>> ISSN 1698- 580
- Cabero, J. Salinas, J; Duarte, A; Domingo, J. (2000). Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación. Madrid: Síntesis.
- Chunga, G. y Monedero, J. (2005). Uso de una Plataforma Virtual en los profesores de una Facultad de Humanidades Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (Chiclayo, Perú) y Universidad de Málaga (España).
- Dirección General de Investigación y Acreditación Universitaria (2005). Modelo de autoevaluación con fines de mejora de las carreras universitarias. Lima: Asamblea Nacional de Rectores.
- Elstein, S. (2012). Informática. Facultad de Ciencias Humanas Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Escalante, W. (2010). Deserción universitaria en el área de ingenierías (Tesis doctoral). Universidad Católica Santa María, Arequipa.
- Fernández, R. (2009). Factores antecedentes en el uso de Entornos Virtuales de Formación y su efecto sobre el Desempeño Docente (Tesis doctoral). Universidad Politécnica de Valencia Facultad de Informática Departamento de Organización de Empresas.
- García Lorenzo (Junio de 1999). RIED - Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. Volumen 2, N° 1.
- García, M. y Palacios, Z. (2012). Factores condicionantes del aprendizaje en lógica matemática (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- García, O., Palacios, R. (1991). Factores condicionantes del aprendizaje en lógica matemática (Tesis para optar el Grado de Magister). Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.
- García Serrano, C., Martín, J. y García, C. (2009). Análisis de los factores del rendimiento académico: un estudio aplicado a la diplomatura en ciencias empresariales de la Universidad de Alcalá (2004-2007) en la ciudad Madrid (Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias de la Educación). Madrid: Universidad de Alcalá.
- Ibañez L, J. Y., (2014) Propuesta estratégica según el modelo ampliado del marketing mix (7 PS) para incrementar la participación del mercado de la clínica dental NAMOC SAC del distrito de La Esperanza, Trujillo. (Tesis de pregrado para obtener el grado de bachiller en administración). Trujillo. Universidad Nacional de Trujillo.
- Hernández, P. (2010). Metodología del estudio (2ª ed.). Bogotá: McGraw-Hill.

- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (5ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). Investigación del comportamiento: Métodos de Investigación en Ciencias Sociales. México: McGraw Hill Interamericana.
- Labatut, E. (2003). Aprendizaje universitario: un enfoque metacognitivo. Universidad Complutense De Madrid Facultad De Educación Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación.
- Moreno, P. (2009). Análisis del uso universitario de plataformas de gestión del aprendizaje. Estudio de caso en la Universidad de Valencia Servicio de Publicaciones Novaez, M. (2010). Psicología de la actividad escolar. Recuperado de <http://www.ohiolink.edu/etd/>
- Pérez, S. (2006). Técnicas de estudio. Lima: San Marcos.
- Quiñones, S. (2011). La evaluación en la educación superior. Recuperado el 15 de noviembre de 2012 de <http://sonia-investigacionunmsm.blogspot.com/>
- Sánchez, J. (2011). Evaluación de los aprendizajes universitarios: una comparación sobre sus posibilidades y limitaciones en el Espacio Europeo de Educación Superior. Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria 4(1), 40-54. Madrid
- Sánchez, C. y Huaranga, O. (1999). Ensayo de epistemología educativa. Lima: San Marcos.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2006). Metodología y diseños en la investigación científica. Lima, Perú: Visión Universitaria.
- Valderrama, S. (2007). Pasos para elaborar proyectos y tesis de Investigación Científica. Lima: San Marcos.
- Vygotsky, L. (1988). Lenguaje, Desarrollo y Aprendizaje. São Paulo: